



イベントス主催 IRセミナー

株式会社ガイアックス

証券コード 3775

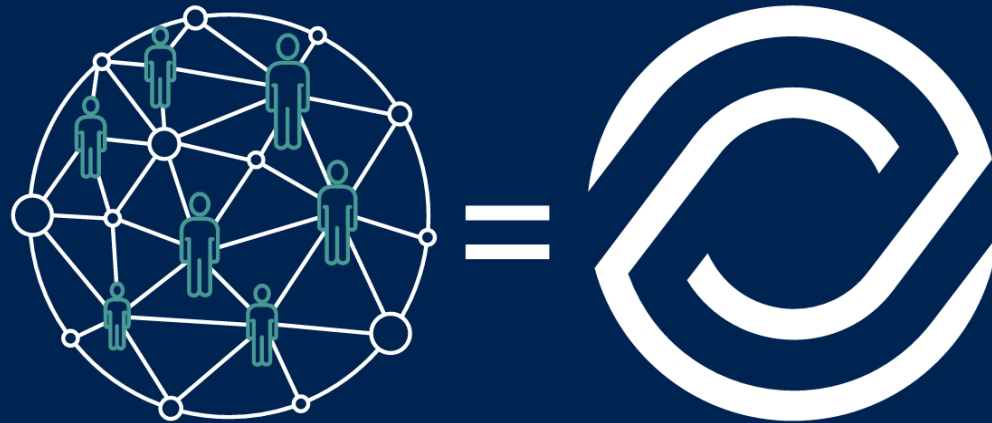
目次

- 会社紹介
 - ミッション・フィロソフィー・特徴/強み
 - 注力している成長領域
- 中期経営方針
 - 中期経営方針・業績目標
 - 中期経営方針・株主還元方針

GAIA X MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミー、web3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、
互いが互いを自然と助け合う社会



ソーシャルメディア活用支援事業

ソーシャルメディア活用支援事業

10年以上

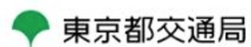
サービス開始

1,000社以上

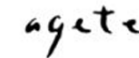
累計支援実績

600社以上

運用実績



株式会社 そごう・西武



TIFFANY & Co.



ソーシャルメディア活用支援事業

サービス提供開始10年以上のノウハウとサービス・ラインナップ



SNS運用代行



SNSマーケティング戦略設計



クリエイティブ制作・撮影



マーケティングリサーチ



SNS投稿キャンペーン



炎上対策



SNSコンサルティング



インフルエンサーマーケティング



SNS広告運用



SNSマーケティングセミナー・イベント・研修



SNSループモデル（統合型マーケティング）

SNS時代には全ての施策にSNSは関係する

名チャンネル施策



マス広告
TV・新聞・雑誌



WEBサイト



イベント



インフルエンサー



口コミ

SNSと連結・効果を増加



GAIA X PHILOSOPHY

使命で動く

IGNITING RESPONSIBILITY



ガイアックスの最も重要な経営資源は「一人ひとりの情熱」。
組織都合のルールや階層でメンバーの情熱に水を差さない経営スタイル

圧倒的な事業立ち上げ経験が、圧倒的な成長経験に

20代成長環境ランキング

(インターネット業界)

業界1位 (2,288社中)

★★★★★ 4.9

openwork

近年の受賞・認定



2024

NewsPicks編集部「新機軸で選ぶ「今、行きたい注目企業」100」に選出



2024

日経新聞「プラチナ企業TOP100」72位にランクイン



2023

Wantedly Awards 2023のトップ「TEAM OF THE YEAR」を単独受賞

事業輩出



6割が起業

新卒入社卒業生の起業割合

新卒入社し卒業した人の6割が起業
する環境です。

事業輩出

約40法人設立され、卒業生
かつ当社投資先

4社が上場

（当社インターン卒業生創業、
当社非投資先を含めると7社上場）



社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開



2015年9月 東証マザーズ上場

時価総額 40億円
持分比率 7.56%



2015年10月 東証マザーズ上場

時価総額 81億円
持分比率 17.86%



2020年3月 東証マザーズ上場

時価総額 20億円
持分比率 41.79%



2021年11月 東証マザーズ上場

時価総額 228億円
持分比率 3.82%

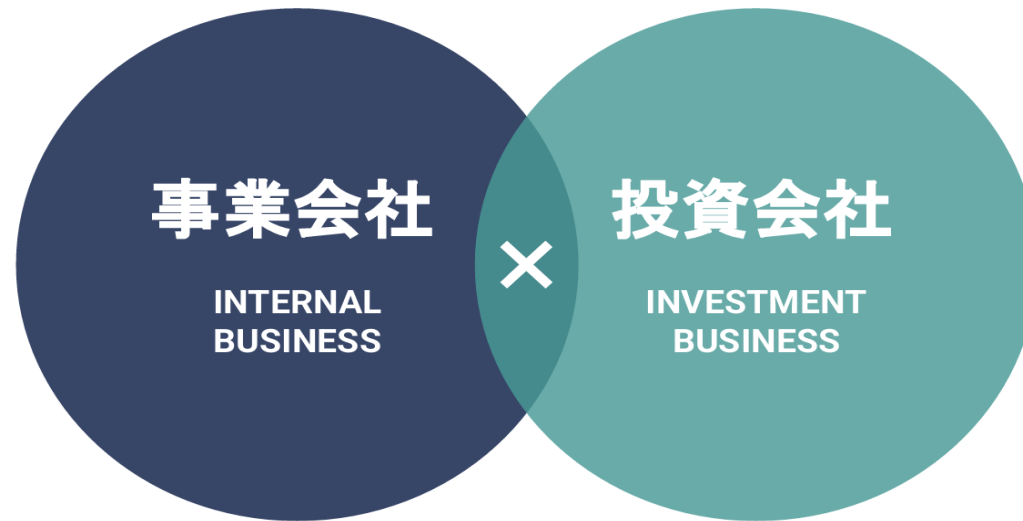
※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。



今後、「**時価総額 数百億円 × 持分比率 10～30%**」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化
また、各事業部へのオーナーシップを付与による成長

社内事業と投資事業がハイブリッド型になった カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル

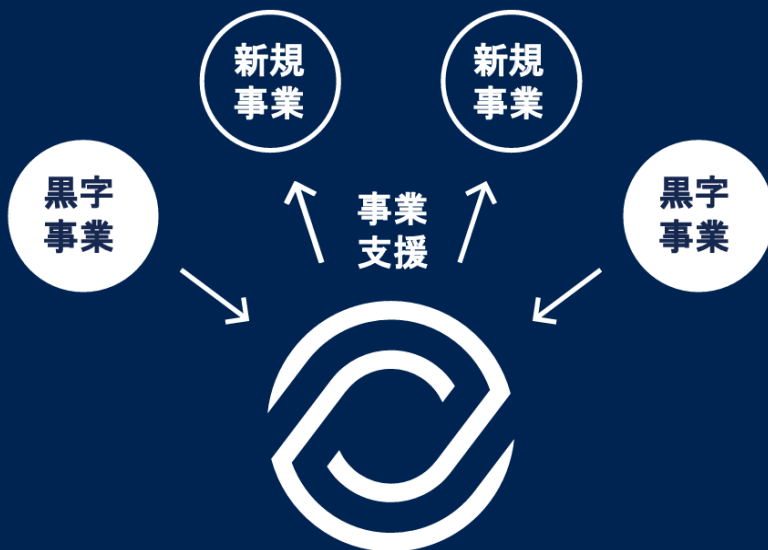


カーブアウト: 会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し (carve out)、新会社として独立させること。

GAIAX INTERNAL BUSINESS

事業会社

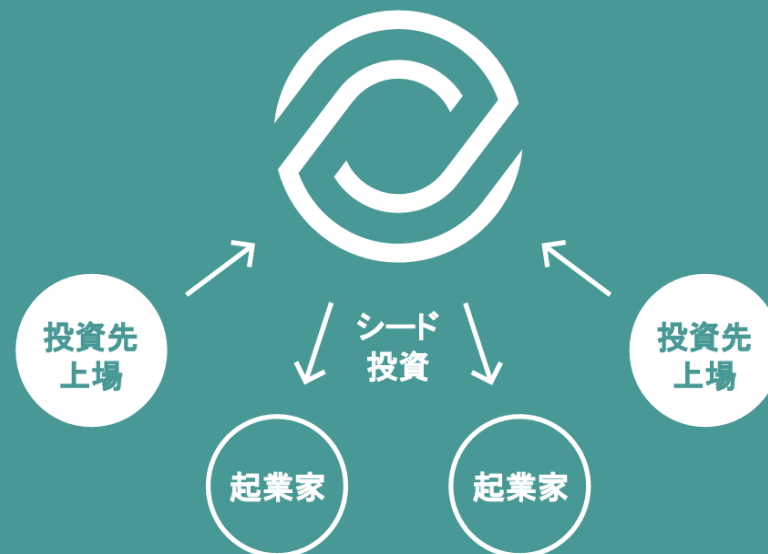
ソーシャルメディアマーケティング事業や
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、
事業収益（インカムゲイン）を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

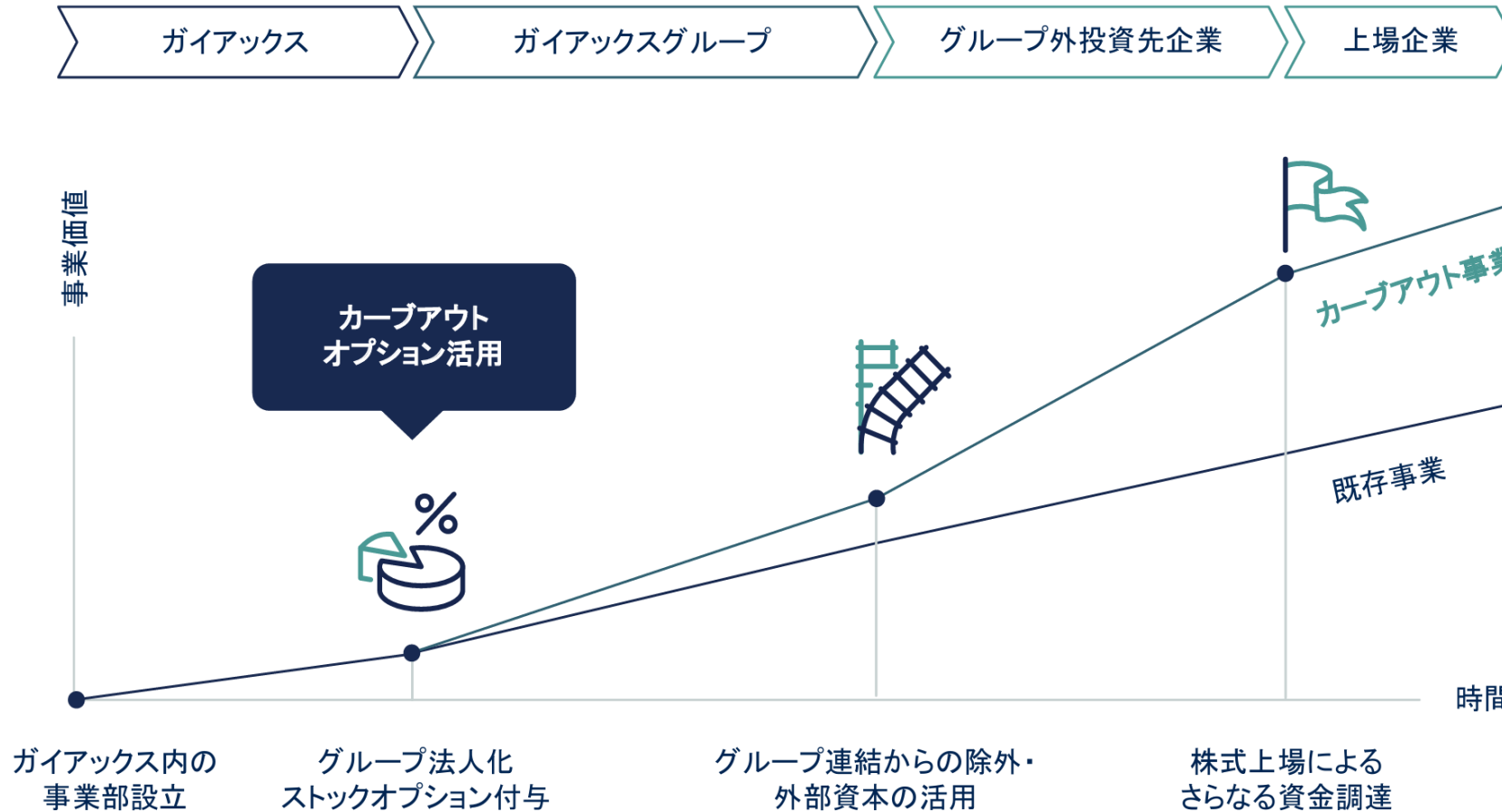
投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、
投資先企業が上場した際に利益を得る
投資収益（キャピタルゲイン）を目指します。



カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト(法人化)し、外部を含めたリソースを活用



注目されている投資先



eKYC本人確認サービスとデジタル身分証「TRUSTDOCK」

2023年5月、総額15億円の第三者割当増資を実施

2024年9月、みずほ銀行「Web口座開設」にオンラインで完結するeKYC本人確認サービスを提供

スピード対応・コスト削減で安全と信頼を

本人確認を スムーズに実現

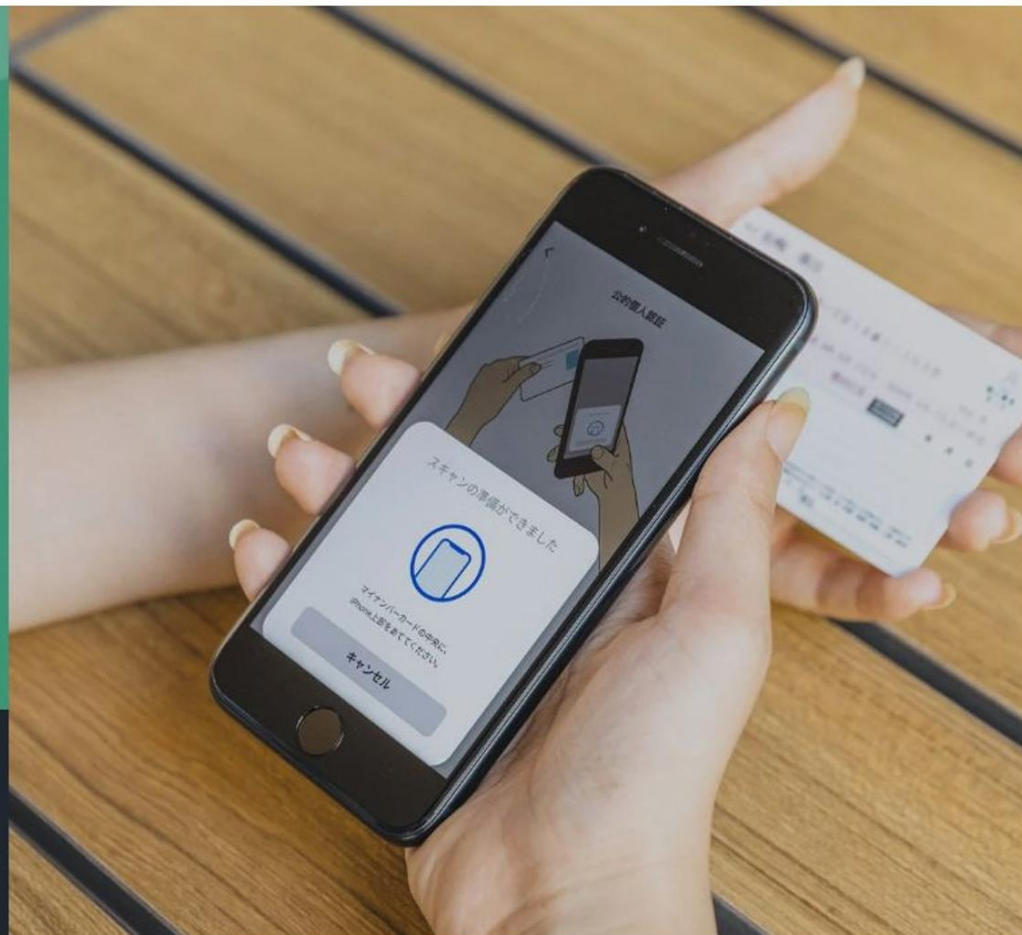
TRUSTDOCKはデジタル本人確認・eKYCの専門会社です。
さまざまな顧客確認の課題解決をご支援します。



導入社数250社以上！多様な業界に導入されて

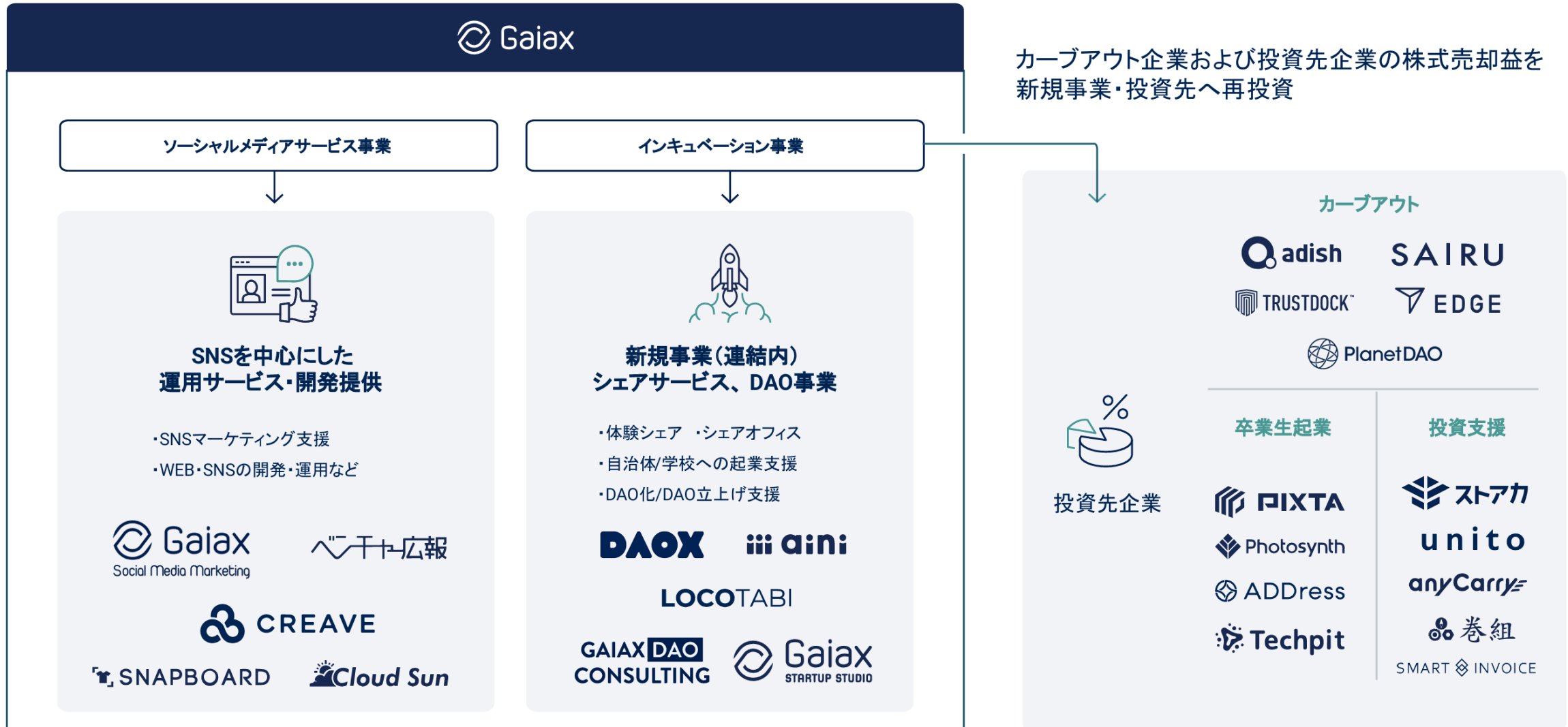
3年連続導入社数No.1

※東京商工リサーチ 2023年9月調べ



TRUSTDOCKとは

当社事業概要



注力している 3 領域

SNSを軸としたマーケティング支援

政府・自治体が注力する起業家・スタートアップ輩出支援

世界を変えるテクノロジーとして注目されるweb3/DAO



SNSを軸とした
マーケティング支援



起業支援
(スタートアップスタジオ)



web3 / DAO

ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



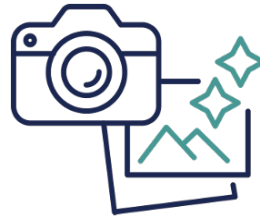
web3/DAO

セグメント売上高12%成長、複数SNS横断のマーケティング支援

統合型マーケティングの取り組みが加速
クリエイティブ、データ分析、さらにプランニング機能を強化



データ分析



クリエイティブ



プランニング

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用
ナショナルクライアントを中心に安定して受注を積み重ねる



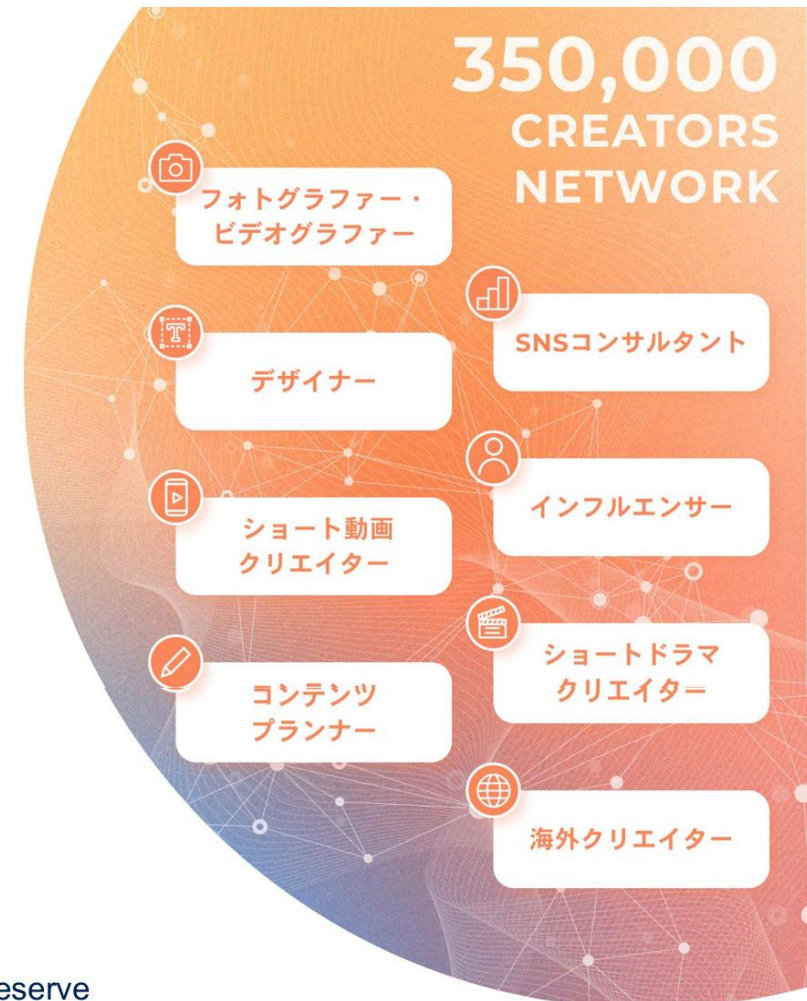
SNSで重要となるクリエイターエコノミーにも注力

子会社スナップマート株式会社と GENIC LAB事業を統合し、社名を「株式会社 CREAVE」へ変更
顧客と企業がより密接に関わり体験を分かち合う「価値共創マーケティング」を強化

CREAVEの強み クリエイターネットワーク



クライアントの本質的な課題を見極め、
独自のマーケティングノウハウと
豊富なクリエイターネットワークを活用し、
最適な解決策を提案・支援します。



SNSで重要となるクリエイターエコノミーにも注力

株式会社CREAVEにて、顧客と企業がより密接に関わり体験を分かち合う
「価値共創マーケティング」を強化

コスメ・食品・インテリア・家電等の toC商材を持つ企業様を中心に、
SNSマーケティング、クリエイターマーケティングの領域で支援実績



SUNTORY



伊藤園 Panasonic®

Robot®

FANCL

SNSで重要となるクリエイターエコノミーにも注力

”生活者目線での撮影& SNS発信するクリエイター”のプラットフォーム「Snapmart」
登録クリエイター数 35万人を突破。各サービスの提供力を強化



ショートドラマ制作プランを提供



パナソニック社のロボット

「NICOB0」を題材とした

オリジナルショートドラマを公開!

emole × NICOB0



ショートドラマ市場に参入

ガイアックス子会社 CREAVEがショートドラマを自社制作し、ショートドラマ市場への本格参入を開始
～ショートドラマ国内市場は、2026年に1,500億円～



ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



web3/DAO

スタートアップを取り巻く環境・目標

スタートアップ政策の歩み

□ 2022年を「スタートアップ創出元年」と銘打ち、各種政策を推進。

- 2022年1月 ○ 岸田前総理「スタートアップ創出元年」を宣言
- 11月 ○ 「スタートアップ育成5か年計画」を発表
- 12月 ○ スタートアップ支援施策が過去最高規模の約1兆円規模で計上
令和5年度税制改正大綱（7つの税制を改正）を決定
- 2023年6月 ○ 政府における骨太の方針において、
「スタートアップの推進と新たな産業構造への転換」が引き続き重点分野に
- 12月 ○ 令和6年度予算案・税制改正大綱（5つの税制改正）を決定
- 2024年6月 ○ 政府における骨太の方針において、スタートアップの推進が引き続き重点分野に
- 9月 ○ 改正産業競争力強化法施行 スタートアップへの集中支援等の措置を講じる
- 10月 ○ 石破総理所信表明演説で、引き続きスタートアップの支援を進めることを発表
- 12月 ○ 令和7年度予算案・税制改正大綱を決定

スタートアップを生み育むエコシステムの構築へ

スタートアップへの
投資額を
5年で10倍に

全国どこにいてもスタートアップに挑戦できる環境をつくるために3つの事業を展開



① 起業家教育事業

小学生～大学生を対象に、起業をテーマにした探究プログラムを提供



② インキュベーション事業

大学生～若手社会人を対象に、新規事業創出プログラムや個別メンタリングを提供



③ 投資事業

起業家候補～若手起業家を対象に、開発やバックオフィス業務、事業推進、出資などのサポートを提供

起業家候補育成に関する取り組み



起業家支援・スタートアップ創出
を加速させる
「スタートアップスタジオ協会」

ガイアックスが設立した
日本国内のスタートアップ普及を目指す組織



中学校・高校の
アントレプレナーシップ教育
プログラム「起業ゼミ」

80以上の学校で9,000名を超える生徒が参加。
2022年、経済産業省「キャリア教育アワード」経
済産業大臣賞（最優秀賞）を受賞



官公庁・自治体・教育機関等と
事業立上げや
スタートアップの支援

2023年4月より東京都より
職員を受け入れ

これらの知見を起業家輩出支援として自治体へ提供

スタートアップスタジオの知見を
起業家輩出支援として自治体へ提供



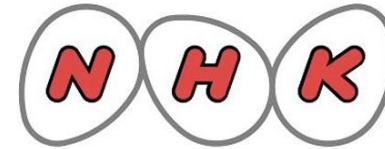
自治体・金融機関・ 大学等の案件を複数受注

政府の「スタートアップ育成5か年計画」が始まる

北海道、福岡市、東京都などで
スタートアップや起業家輩出支援

起業家輩出支援事業の取り組みはワールドビジネスサテライト等で放映

テレ東



2024年3月18日 ワールドビジネスサテライト(テレビ東京)



2024年2月26日 スタートアップは社会を変えるか(NHK)

起業家輩出プログラム

スタートアップ育成 5か年計画で増加する国・自治体・金融機関・大学等の案件を複数受注

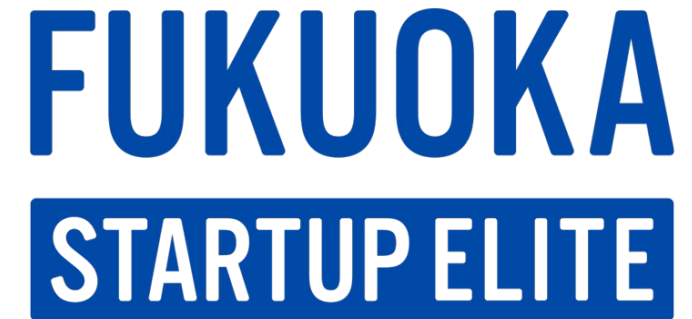


北海道スタートアップスタジオ

北海道主催、
スタートアップ創出促進プロジェクト



東京都、
スタートアップ支援展開事業



福岡市主催、急成長を目指す
起業家輩出プログラム

起業家輩出プログラム

東京都よりスタートアップ支援等の事業を複数受託



TIB JAMとは イベント コミュニティ [最新イベントに参加する](#)

心躍るつながりときっかけ、
ここにある。 TIB promotes connections between
students and ecosystem players.

<https://www.ideation-jam.metro.tokyo.lg.jp/>



TOKYO
Re:STARTER

起業家の再出発を支援する
東京都主催リスタート・アントレプレナー支援事業始動！

6/15
キックオフ
イベント開催

東京都 × Gaiax

<https://re-starter.metro.tokyo.lg.jp/>



TOKYO
Co-cial IMPACT

多様なプレイヤーが
社会課題の解決に「共に」挑戦し、
「社会的インパクト」を創出する

<https://tokyo-co-cial-impact.metro.tokyo.lg.jp/>



TiB Tokyo
Innovation
Base

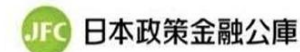
Tokyo Innovation Base
“STUDIO”

共同創業者のように寄り添い、
世界を驚かせるスタートアップを

<https://tib.metro.tokyo.lg.jp/>

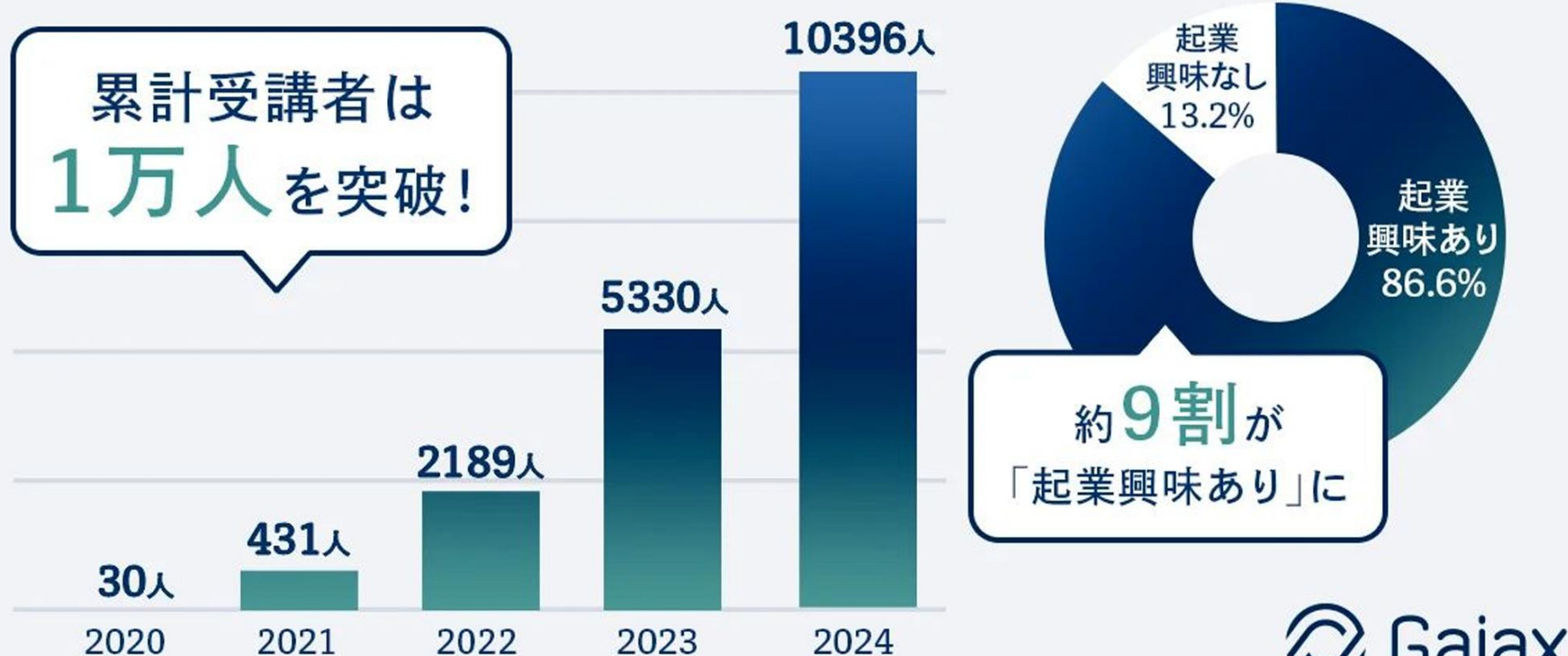
アントレプレナーシップ教育・起業家教育プログラム

産学官で連携し、これまでに1万人以上に
アントレプレナーシップ教育・起業家教育プログラムを提供



アントレプレナーシップ教育プログラムが提供開始から4年で累計受講者1万人超に

アントレプレナーシップ教育 教育機関・自治体への提供4周年



ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



web3/DAO

2024年4月、金商法の内閣府令改正により**合同会社型 DAO**が解禁、
DAOへの法人格付与を実現

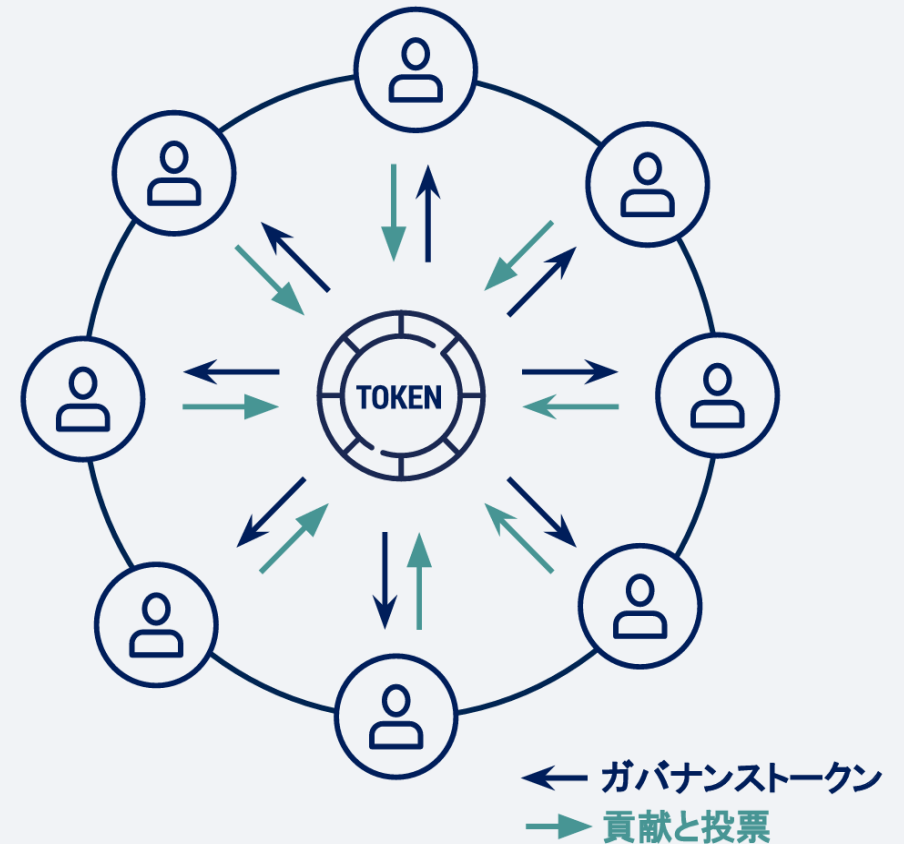
DAO

Decentralized Autonomous Organization

自律分散型組織

多くの人が参画し共創できる仕組み

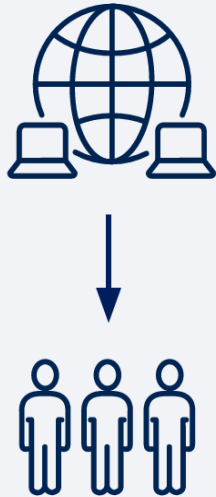
- 貢献
- 報酬
- 投票



注目されるweb3/DAO

web1

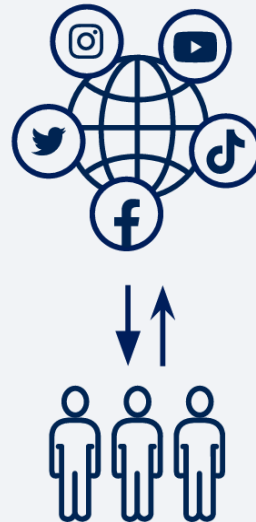
1995年~2000年頃



情報の流れが一方通行
中央集権型

web2

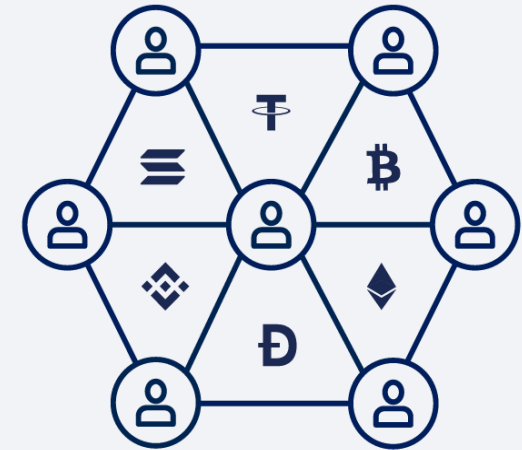
2000年~2020年頃



情報の流れが双方向
中央集権型

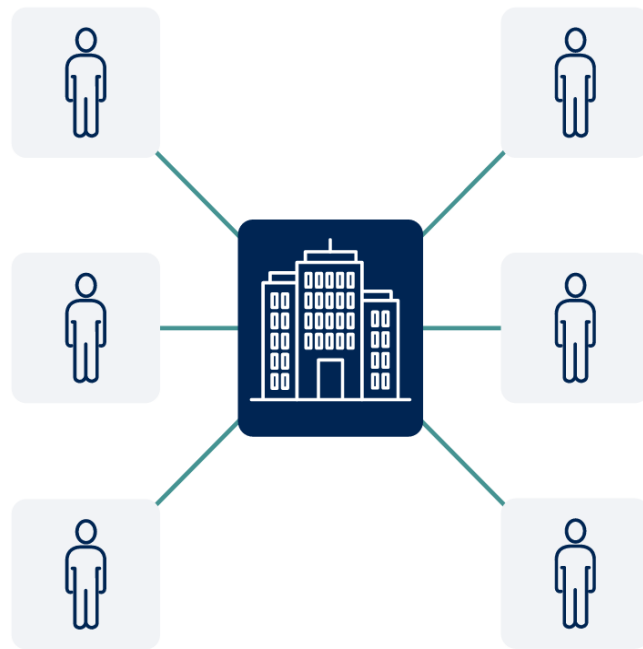
web3

2021年~



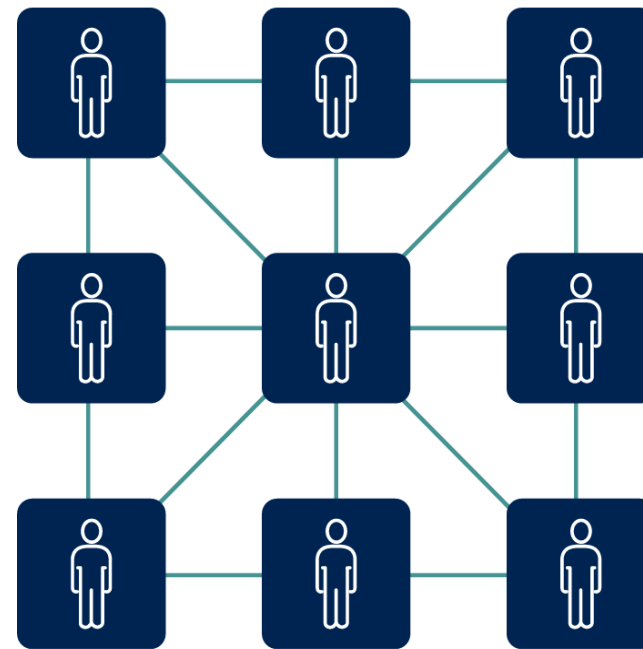
情報の流れが
双方向分散型

プラットフォーム（中央集権型）からブロックチェーン（分散型）へ



プラットフォームが
信頼性を担保

web2



ブロックチェーンが
信頼性を担保

web3

取り組み事例



巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』



株式会社型
インベストメントDAO
『PlanetDAO』



地方自治体の連合DAO
美しい村DAO



総務省・異能vation
DAOで進める
アイデアソン



博報堂キースリー
企業と顧客の共創型
商品開発ソリューション



日本郵船
社内DAO



三井住友海上

採用を透明化
三井住友海上
DAO型採用



企業でのDAO
活用PoCを実施



社内新規事業 /
PoCの予算決議
にDAOの投票の
仕組みを導入

PoC: Proof Of Concept、概念実証

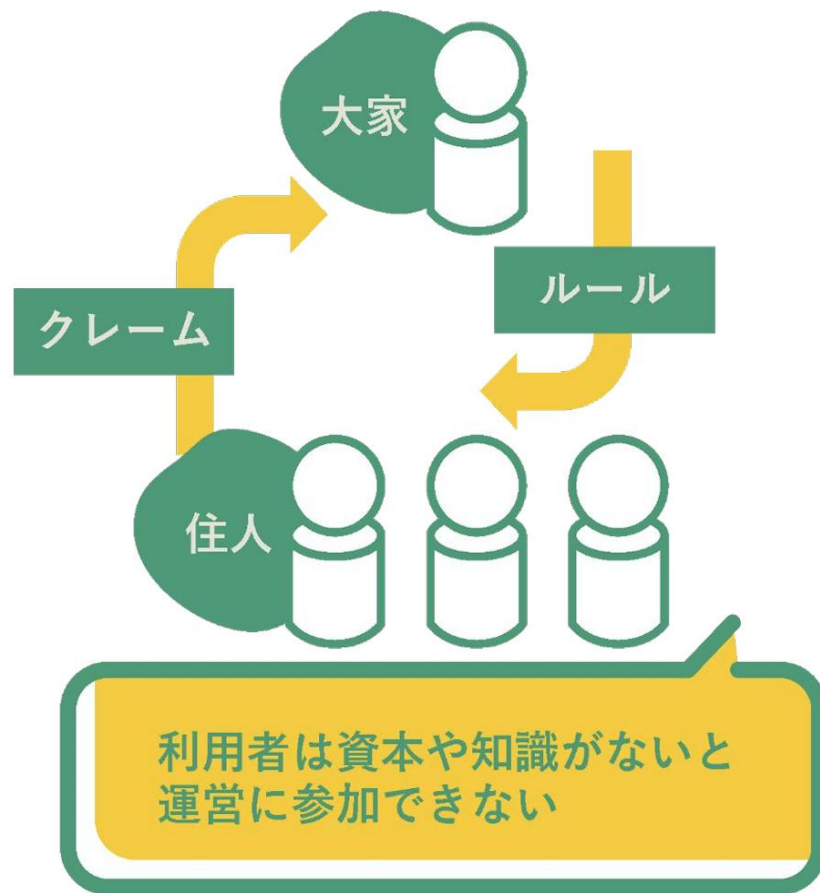
その他大手企業との実績あり * 情報公開前のため、明記不可

DAOシェアハウス「Roopt DAO」

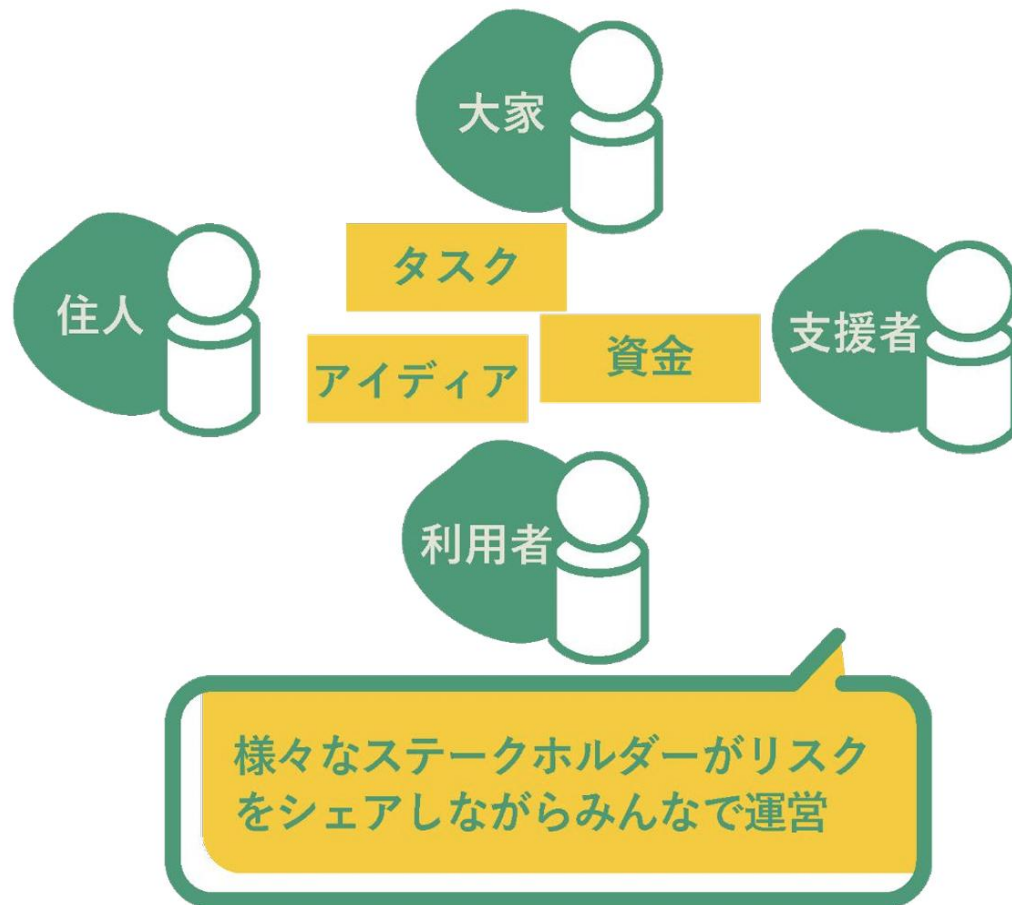


Roopt DAOの仕組み

賃貸経営 1.0



賃貸経営 3.0



DAOの活用がもたらす効果 (Roopt DAO運営 1年後の結果より)

売上の増加

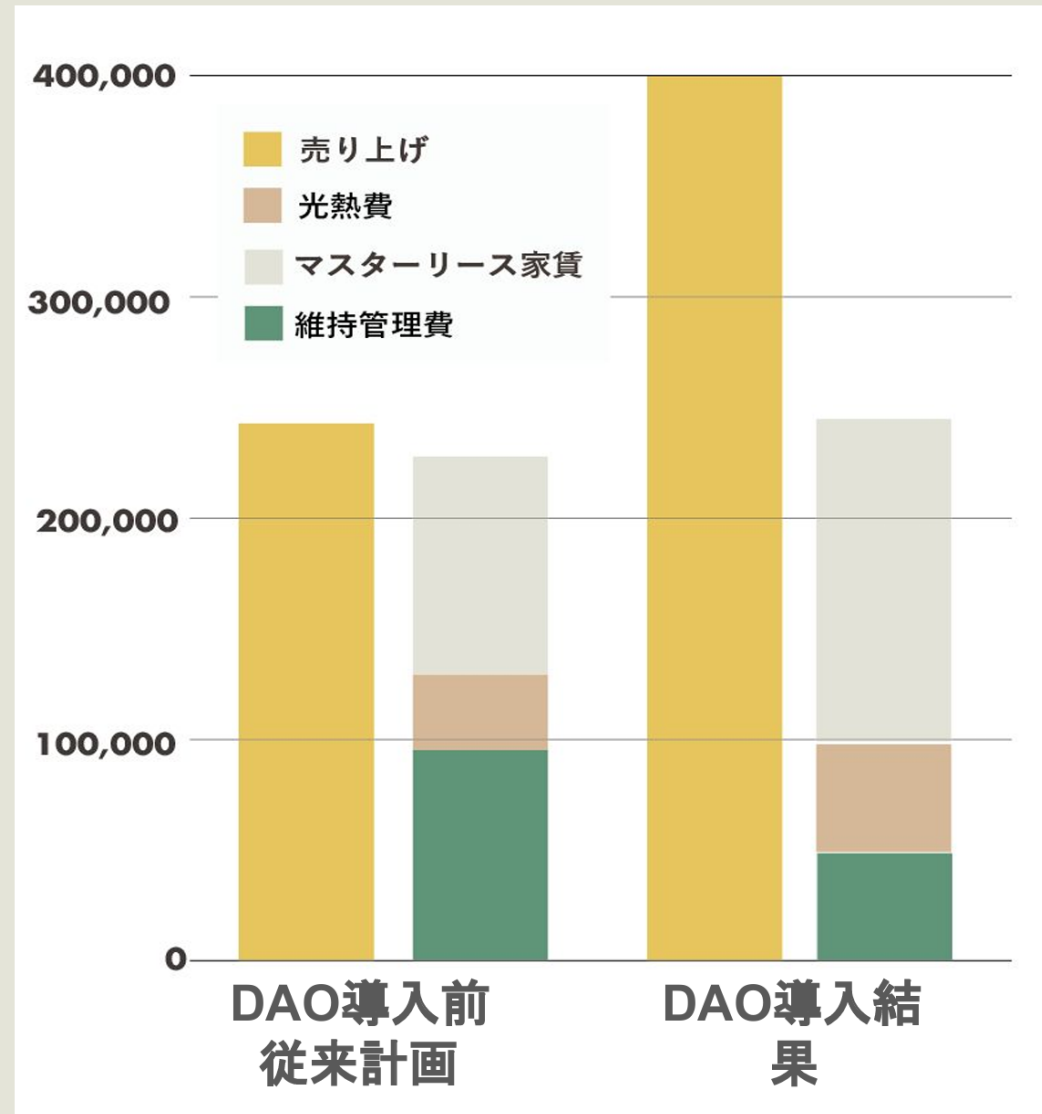
従来計画の1.7倍を売り上げ
お客様による販売活動や
口コミにより高稼働率を維持

利益率の向上

従来の赤字から利益率37.5%に改善
自律的運営の為、物件の維持管理や
入居者集客コストが大幅減

資金繰りの改善

事業開始時に月商の2.5倍の入金
NFT販売の仕組みにより、
売上が先入金に



* 売上 1.7倍とは、DAOを導入前に従来実績をもとに策定した事業計画と、現在の DAO導入実績とを比較

* 利益率とは、売上から直接経費を引いたものを指す。なお、バックオフィス等の間接経費は考慮せず。

また、DAOに還元されるべき一部金銭が経理上、利益として計上されている。

2024年、国内外からの資金調達を実施し
文化財寺院を再生し民泊に



PlanetDAO

日本初、”株式会社型DAO”による
歴史的建造物への小口投資プロジェクト開始
～第一弾は築170年の登録有形文化財寺院。地域住民の意思をDAOで反映～

DAO組成・運用プラットフォーム「DAOX(ダオエックス)」を提供開始



DAOの組成から運用までの
実務をワンストップで実現



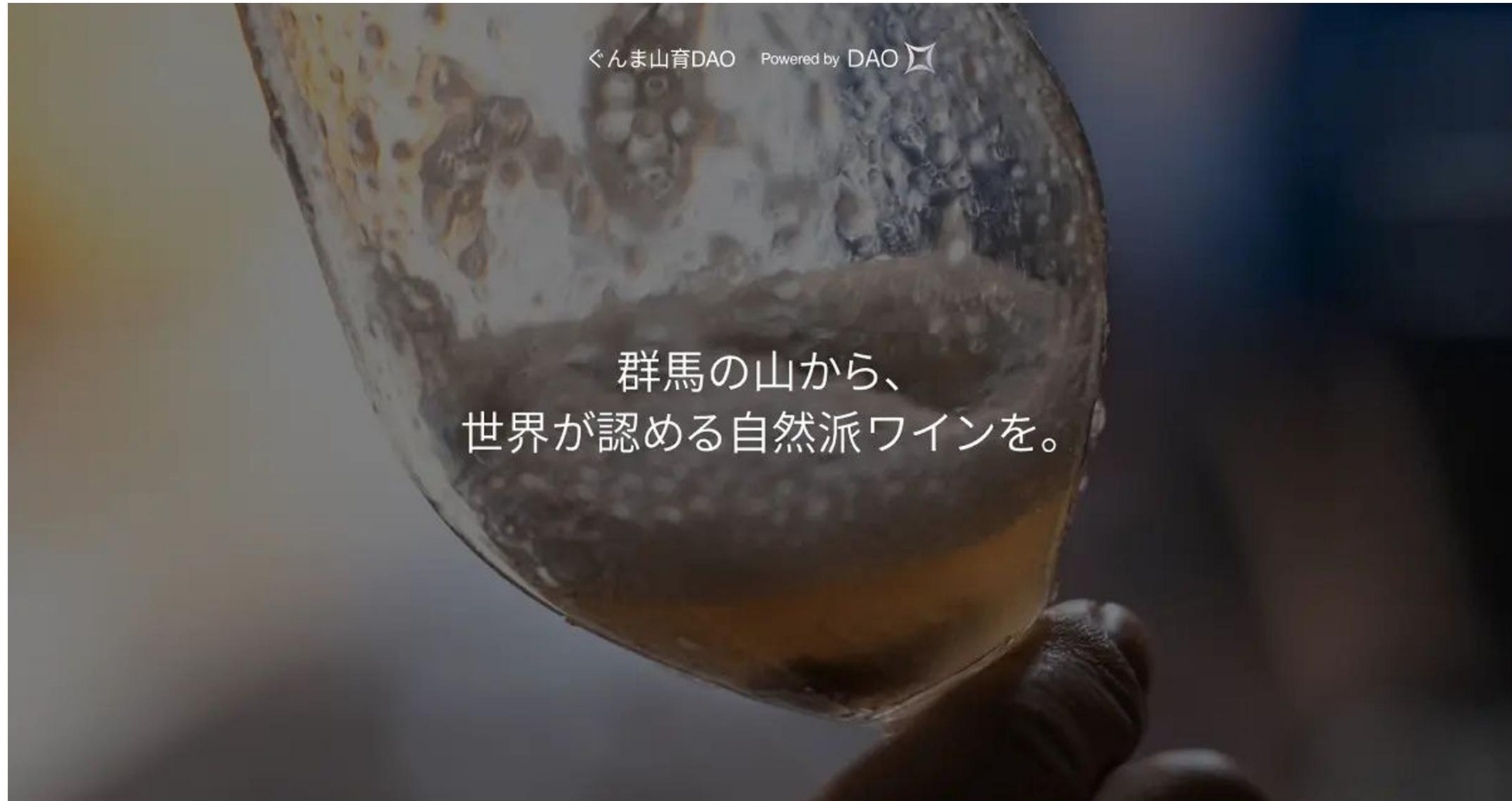
TIS、マネックスクリプトバンクと提携し、DAOXの販売強化

DAO組成・運用オールインワンツール
「DAOX」の販売を強化



群馬県庁主導の自治体発！ 地場ワインオーナーになれる「ぐんま山育DAO」

県内外のアセットで世界標準の自然派ワインを醸造



移住人気No.1群馬県 × 自然派ワイン醸造パイオニア × ガイアックス

参加無料

ハイブリッド開催



Gunma Prefecture

群馬県 ×



Gaiax ×

一般社団法人
ちもり

ぐんま山育DAO

自然派ワインプロジェクト報告・交流会

3月27日 木 14:30～18:00

群馬県庁NETSUGEN
/オンライン



群馬県知事戦略部DX課
NETSUGEN運用チーム
リーダー

宮下 智



株式会社ガイアックス
DAO事業部 事業部長

廣渡 裕介



一般社団法人ちもり
理事長

六本木 ユウジ



群馬自然派ワイン研究会
代表

柳 栄一



育種家・ぶどう生産者

林 慎悟



ワイン醸造家

大岡 弘武



編集者・
群馬自然派ワイン研究会
副代表

石塚 晶子



株式会社たくみの里
代表

西坂 文秀

〈日本初〉
地方自治体×株式会社型DAO

注力している 3 領域

セグメント売上高12%成長、複数SNS横断のマーケティング支援
1万人に起業家教育を提供、自治体受託のスタートアップ輩出支援が伸長
今年度法改正、日本初の共創型プロジェクト支援多数のweb3/DAO事業



SNSを軸とした
マーケティング支援



起業支援
(スタートアップスタジオ)



web3 / DAO

目次

- 会社紹介
 - ミッション
 - 注力している成長領域
- 中期経営方針
 - 中期経営方針・業績目標
 - 中期経営方針・株主還元方針

2022年11月、中期経営方針を発表

これまでの社外投資での損失先行、また売上・損益の不安定さを抑え、
投資バランスの適正化、毎年の黒字着地と配当実施を発表



中期経営方針(2023年-2027年度)

ソーシャルメディアサービス事業 SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率

10%
以上

営業利益率

20%

インキュベーション事業 INCUBATION BUSINESS

コスト
コントロールと
投資規律の徹底

連結売上・利益・配当 CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上 全社経費込みの利益 配当

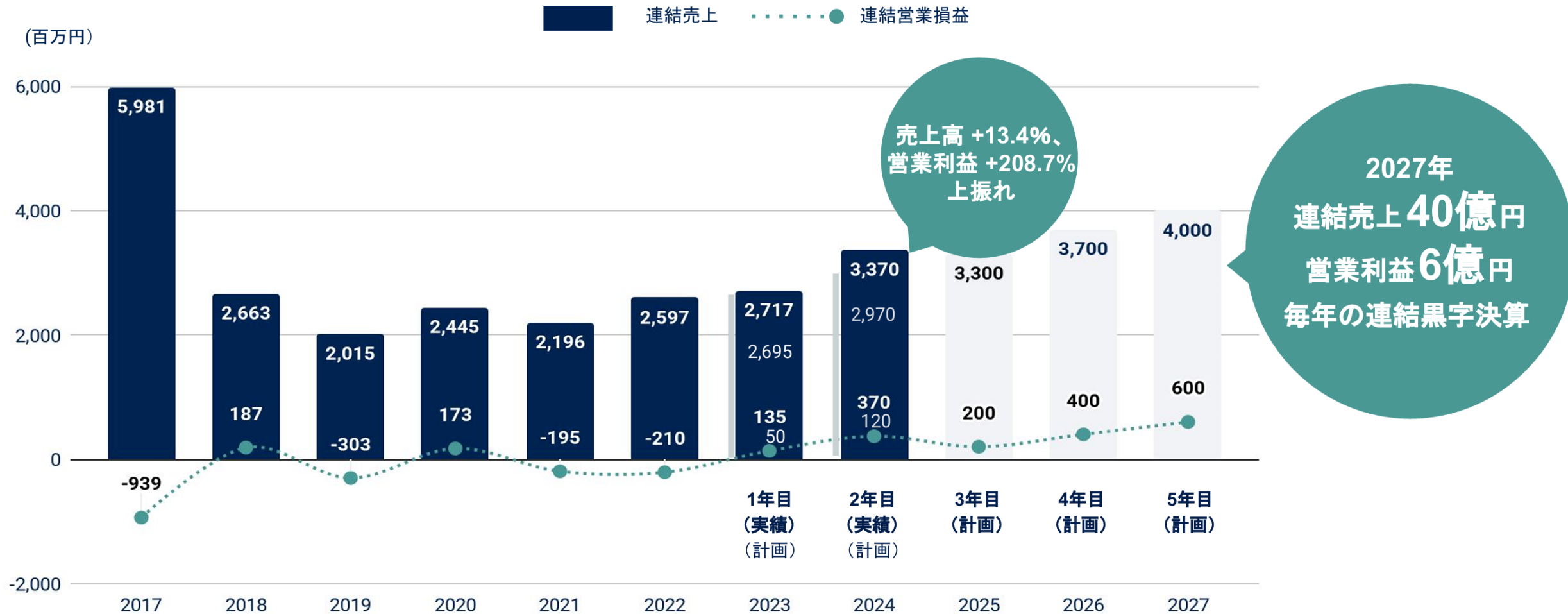
安定
成長

黒字

継続的
な配当

2023-2027年度 中期経営方針 業績目標

中期経営方針 2年目は、売上3,370百万円(計画2,970百万円)、営業利益370百万円(計画120百万円)に着地

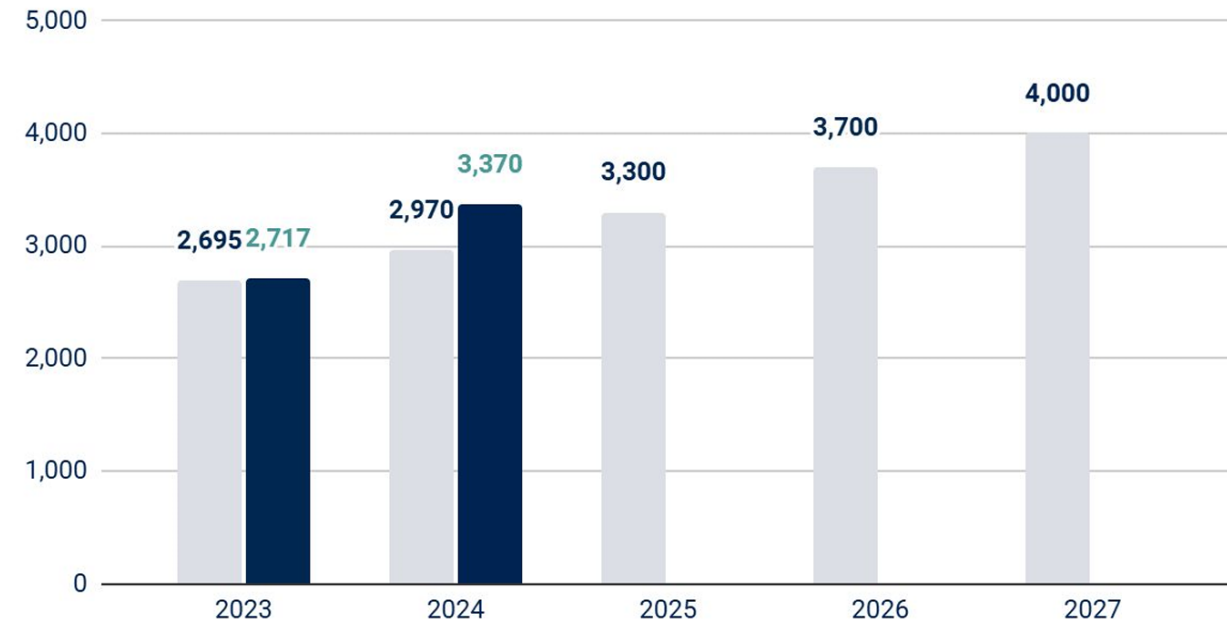


中期経営方針の進捗状況

2024年実績は計画に対して、売上高 +13.4%、営業利益 +208.7%上振れ

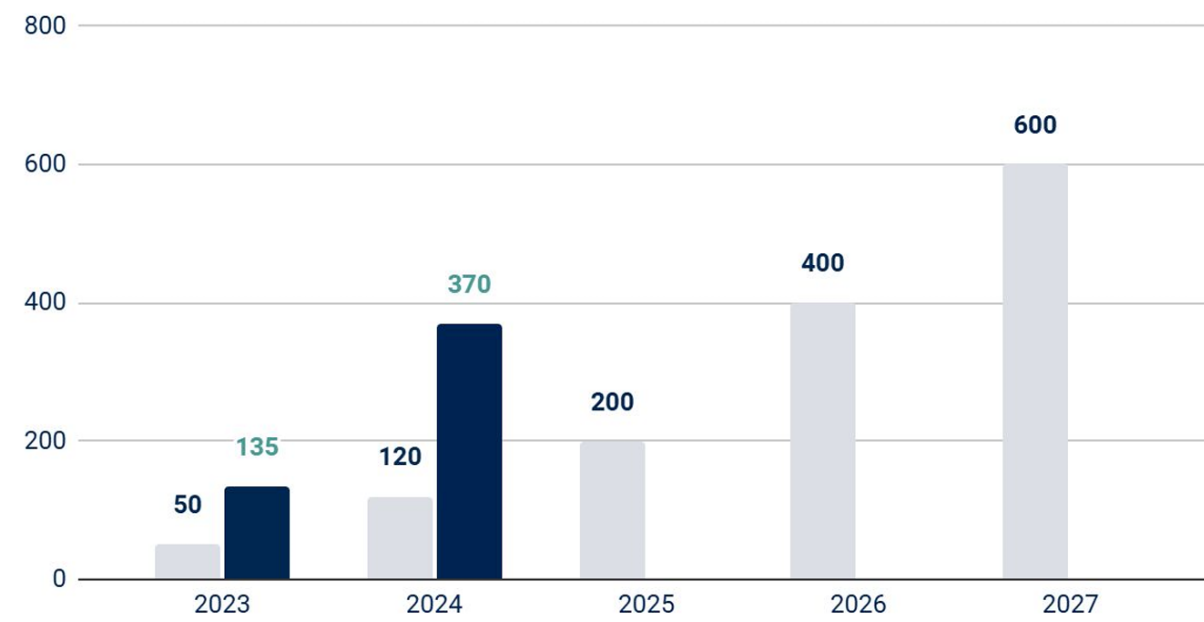
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



計画

実績

株主還元方針

株主への継続的な利益還元を目標に

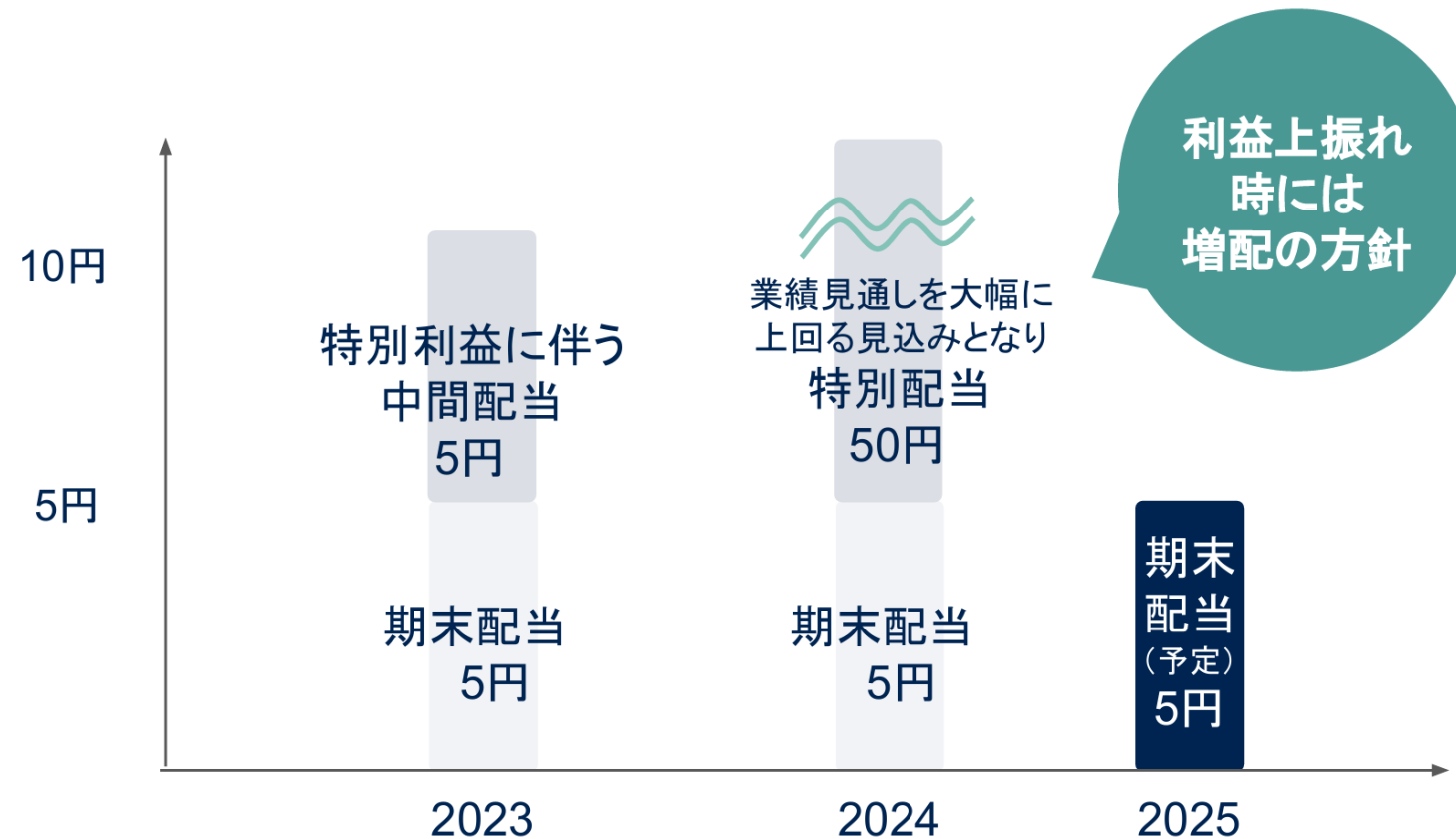
収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年度	特別配当 ※	50円
	2024年12月期 期末配当額	5円
※ 当期の利益水準が期初の業績見通しを大幅に上回る見込みとなったため、 1株あたり50円の特別配当を実施(基準日 2024年6月30日)		
2025年度	2025年12月期 期末配当額(予定)	5円

株主還元方針

重要経営課題

株主への継続的な利益還元



まとめ

事業会社としての魅力

ソーシャルメディア、web3/DAO

年成長率

10%
以上

ソーシャルメディア
サービス事業
営業利益率

20%

web3
DAO

投資会社としての魅力

「スタートアップ育成5カ年計画」
(岸田内閣、2022年11月)

社外投資
時価総額 持ち分比率

数百
億円

10~30
%

 TRUSTDOCK

etc.

配当

2025年12月期
期末配当額
(予定)

5円

3/19(水) 18時ONLINE開催 個人投資家向けIRセミナー 事業責任者プレゼン



個人投資家向け IRセミナー 事業責任者プレゼン

3月19日(水) 18:00-18:45 | ONLINE

事業ピッチ

- ・ソーシャルメディアサービス事業より
CREAVE事業責任者
- ・インキュベーション事業より
DAO事業責任者



【無料・お申込み】

https://gaiax.zoom.us/webinar/register/WN_s3ljyb4aRQWQ74KaGgL5NA



イベントス主催 IRセミナー

株式会社ガイアックス

証券コード 3775

質疑応答