



イベントス主催IRセミナー

株式会社ガイアックス

証券コード 3775

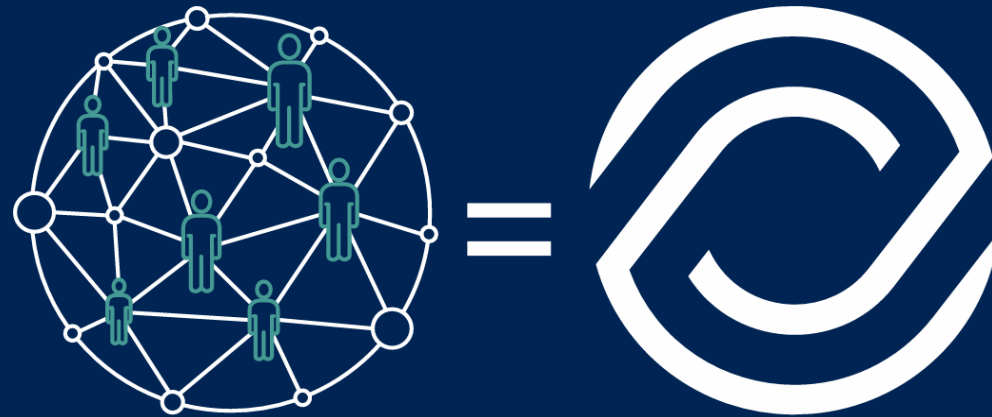
目次

- 会社紹介
 - ミッション・特徴/強み
 - 注力している成長領域
- 中期経営方針
 - 中期経営方針・業績目標
 - 中期経営方針・株主還元方針

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミー、web3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、
互いが互いを自然と助け合う社会



ソーシャルメディア活用支援事業

ソーシャルメディア活用支援事業

10年以上

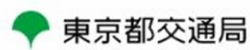
サービス開始

1,000社以上

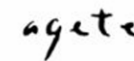
累計支援実績

600社以上

運用実績



株式会社 そごう・西武



TIFFANY & Co.



ソーシャルメディア活用支援事業

サービス提供開始10年以上のノウハウとサービス・ラインナップ



SNS運用代行



SNSマーケティング戦略設計



クリエイティブ制作・撮影



マーケティングリサーチ



SNS投稿キャンペーン



炎上対策



SNSコンサルティング



インフルエンサーマーケティング



SNS広告運用



SNSマーケティングセミナー・イベント・研修



SNSループモデル（統合型マーケティング）

SNS時代には全ての施策にSNSは関係する

名チャンネル施策



マス広告
TV・新聞・雑誌



WEBサイト



イベント



インフルエンサー



口コミ

SNSと連結・効果を増加



GAIAX PHILOSOPHY

使命で動く

IGNITING RESPONSIBILITY



ガイアックスの最も重要な経営資源は「一人ひとりの情熱」。
組織都合のルールや階層でメンバーの情熱に水を差さない経営スタイル

圧倒的な事業立ち上げ経験が、圧倒的な成長経験に

20代成長環境ランキング

(インターネット業界)

業界1位 (2,288社中)

★★★★★ 4.9

openwork

近年の受賞・認定



2024

NewsPicks編集部「新機軸で選ぶ「今、行きたい注目企業」100」に選出



2024

日経新聞「プラチナ企業TOP100」72位にランクイン



2023

Wantedly Awards 2023のトップ「TEAM OF THE YEAR」を単独受賞

GAIAX IN NUMBERS

事業輩出



6割が起業

新卒入社卒業生の起業割合

新卒入社し卒業した人の6割が起業
する環境です。

事業輩出

約40法人設立され、卒業生
かつ当社投資先

4社が上場

(当社インターン卒業生創業、
当社非投資先を含めると7社上場)



社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開



2015年9月 東証マザーズ上場

時価総額 40億円
持分比率 7.56%



2015年10月 東証マザーズ上場

時価総額 81億円
持分比率 17.86%



2020年3月 東証マザーズ上場

時価総額 20億円
持分比率 41.79%



2021年11月 東証マザーズ上場

時価総額 228億円
持分比率 3.82%

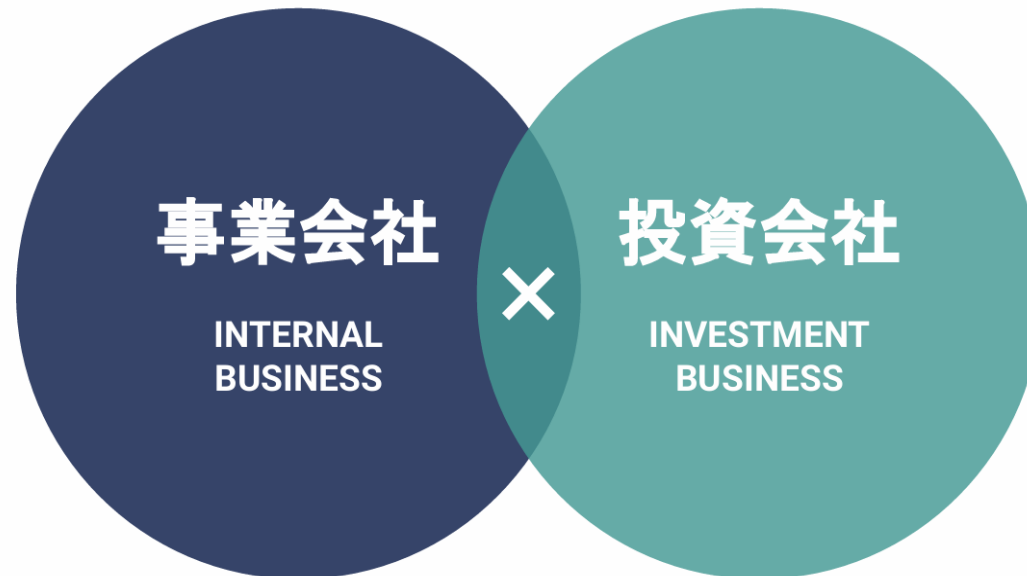
※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。



今後、「**時価総額 数百億円 × 持分比率 10~30%**」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化
また、各事業部へのオーナーシップを付与による成長

社内事業と投資事業がハイブリッド型になった カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル



カーブアウト: 会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し (carve out)、新会社として独立させること。

GAIAX INTERNAL BUSINESS

事業会社

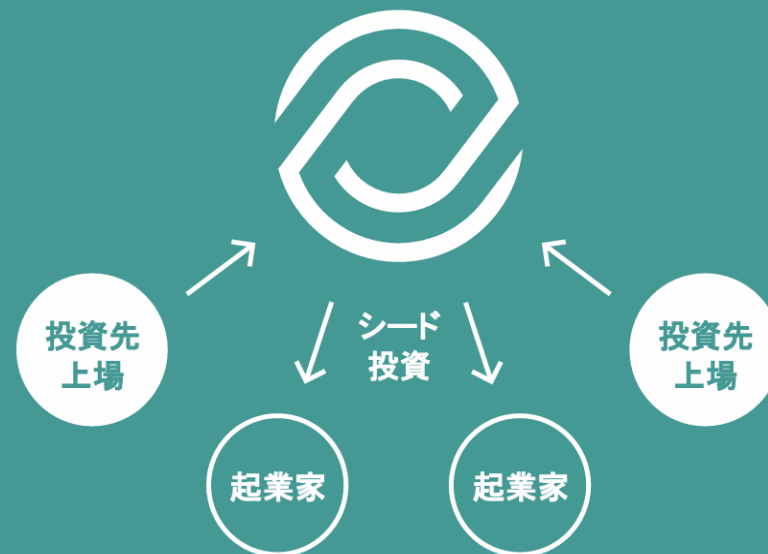
ソーシャルメディアマーケティング事業や
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、
事業収益（インカムゲイン）を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

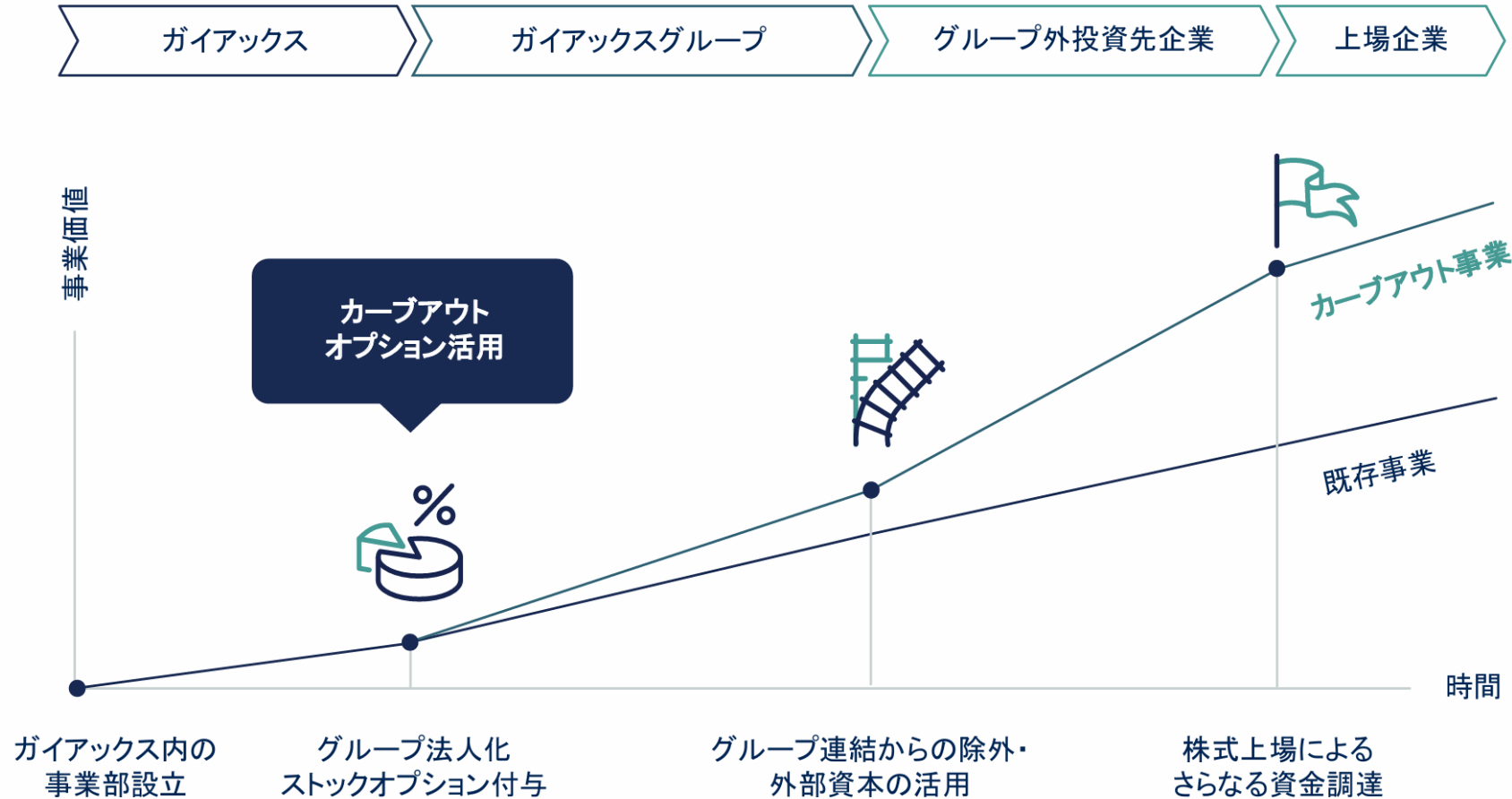
投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、
投資先企業が上場した際に利益を得る
投資収益（キャピタルゲイン）を目指します。



カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト(法人化)し、外部を含めたリソースを活用



注目されている投資先



eKYC本人確認サービスと デジタル身分証「TRUSTDOCK」

2023年5月17日、総額15億円の第三者割当増資を実施。

2024年4月には、Salesforce Japan Partner Award 2024にて、Emerging Partner of the Year <AppExchange Partners>を受賞。ビジネス規模、ビジネス成長率での実績が評価。



定額制の多拠点ライフ プラットフォーム「ADDress」

2022年8月5日、Bonds Investment Groupと静岡銀行を共同リード投資家とするシリーズ Cの資金調達を実施。

2023年7月26日、株式投資型クラウドファンディング「イークラウド」で国内最高額 99,900,000円到達。スタート3日目で目標上限額に。

スピード対応・コスト削減で安全と信頼を

本人確認を スムーズに実現

TRUSTDOCKはデジタル本人確認・eKYCの専門会社です。
さまざまな顧客確認の課題解決をご支援します。



導入社数250社以上

多様な業界で導入されて3年連続導入社数No.1
※東京商工リサーチ 2023年9月調べ



失敗しない

TRUSTDOCK

eKYCの導入方法

✓ 10のチェックポイント



ダウンロードはこちらから

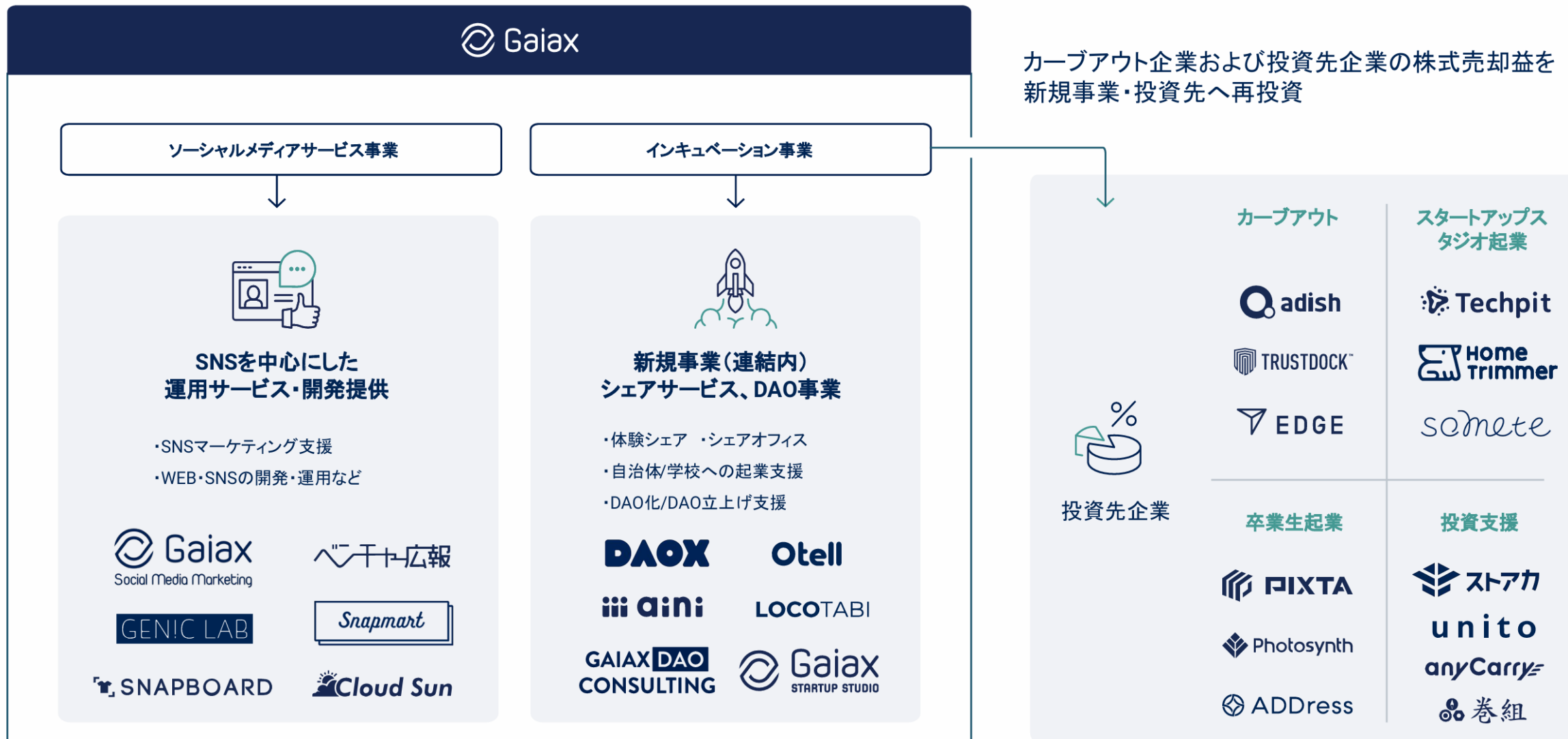
有名投資家も多数参加

多拠点生活を叶える

住まいのサブスク「ADDress」



当社事業概要



注力している 3領域

SNSを軸としたマーケティング支援

政府・自治体が注力する起業家・スタートアップ輩出支援

世界を変えるテクノロジーとして注目されるweb3/DAO



SNSを軸とした
マーケティング支援



起業支援
(スタートアップスタジオ)



web3 / DAO

ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



web3/DAO

セグメント売上高15.5%成長、複数SNS横断のマーケティング支援

統合型マーケティングの取り組みが加速
クリエイティブ、データ分析、さらにプランニング機能を強化



データ分析



クリエイティブ



プランニング

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用
ナショナルクライアントを中心に安定して受注を積み重ねる



SNSで重要となるクリエイターエコノミーにも注力

2024年2月、子会社スナップマート株式会社と GENIC LAB事業を統合し、社名を「株式会社 CREAVE」へ変更
顧客と企業がより密接に関わり体験を分かち合う「価値共創マーケティング」を強化



2024年2月、2つの事業を統合し、
株式会社CREAVEが始動



SNSで重要となるクリエイターエコノミーにも注力

株式会社CREAVEにて、顧客と企業がより密接に関わり体験を分かち合う
「価値共創マーケティング」を強化

コスメ・食品・インテリア・家電等のtoC商材を持つ企業様を中心に、
SNSマーケティング、クリエイターマーケティングの領域で支援実績

☆☆☆
支援企業数
300社超え

☆☆☆
ストックフォト購入企業数
700社超え

SUNTORY



伊藤園 Panasonic

Robot

FANCL

ショートドラマ制作プランを提供開始



パナソニック社のロボット

「NICOBBO」を題材とした

オリジナルショートドラマ を公開!

emole × NICOBBO

*Original
Short drama*



BUMP

BUMP



BUMP



ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



web3/DAO

スタートアップを取り巻く環境・目標

- 2022年1月、岸田首相、「スタートアップ創出元年」を宣言
- 2022年3月、経団連「スタートアップ躍進ビジョン～ 10X10Xを目指して」を公表
- 2022年11月、東京都の新スタートアップ戦略「Global Innovation with STARTUPS」を公表
- 同月、「スタートアップ育成5か年計画」が閣議決定



出典：岸田首相会見、経団連スタートアップ躍進ビジョンの発表、東京都のスタートアップ戦略発表

全国どこにおいてもスタートアップに挑戦できる環境をつくるために3つの事業を展開



① 起業家教育事業

小学生～大学生を対象に、起業をテーマにした探究プログラムを提供



② インキュベーション事業

大学生～若手社会人を対象に、新規事業創出プログラムや個別メンタリングを提供



③ 投資事業

起業家候補～若手起業家を対象に、開発やバックオフィス業務、事業推進、出資などのサポートを提供

起業家候補育成に関する取り組み



起業家支援・スタートアップ創出
を加速させる
「スタートアップスタジオ協会」

ガイアックスが設立した
日本国内のスタートアップ普及を目指す組織

中学校・高校の
アントレプレナーシップ教育
プログラム「起業ゼミ」

80以上の学校で9,000名を超える生徒が参加。
2022年、経済産業省「キャリア教育アワード」経
済産業大臣賞(最優秀賞)を受賞

官公庁・自治体・教育機関等と
事業立上げや
スタートアップの支援

2023年4月より東京都より
職員を受け入れ

これらの知見を起業家輩出支援として自治体へ提供

GAIAX BUSINESS

スタートアップスタジオの知見を
起業家輩出支援として自治体へ提供



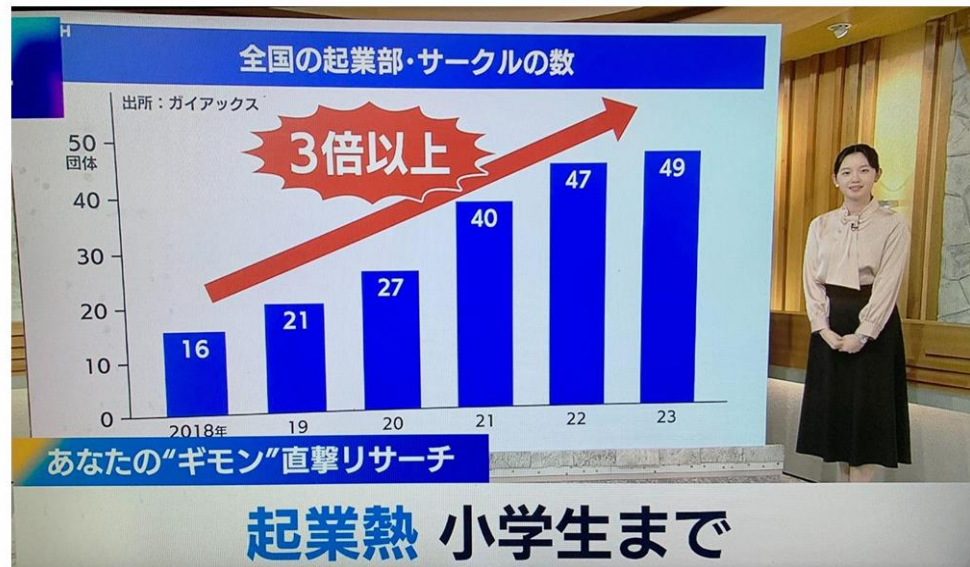
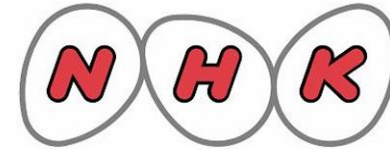
自治体・金融機関・ 大学等の案件を複数受注

政府の「スタートアップ育成5か年計画」が始まる

北海道、福岡市、東京都などで
スタートアップや起業家輩出支援

起業家輩出支援事業の取り組みはワールドビジネスサテライト等で放映

テレ東



2024年3月18日 ワールドビジネスサテライト(テレビ東京)



2024年2月26日 スタートアップは社会を変えるか(NHK)

起業家輩出プログラム

スタートアップ育成5か年計画で増加する国・自治体・金融機関・大学等の案件を複数受注
なお、自治体受託案件の多くは自治体会計年度末(当社 12月期第1四半期)に計上



北海道スタートアップスタジオ

北海道主催、
スタートアップ創出促進プロジェクト



東京都、
スタートアップ支援展開事業



福岡市主催、急成長を目指す
起業家輩出プログラム

東京都からの受託も決定

東京都が運営する多様な主体によるスタートアップ支援展開事業「TOKYO SUTEAM」において、重点分野(事業費最大1億円)での協定事業に選出

東京都

多様な主体によるスタートアップ支援展開事業

TOKYO **SU**TEAM

都庁総合トップページ >

お知らせ **協定事業者一覧** **SU支援情報** 本事業について 事業スケジュール よくあるご質問 募集概要 応募方法 JA / EN

多様なプレイヤーが
東京のスタートアップシーンを駆動させる

SUTEAM
Engine for Innovation.

TOKYO

Re:STARTER

TOKYO RE:STARTERとは

コミュニティ

アクセラプログラム

お問い合わせ

「何度でも挑戦できるTOKYO」へ TOKYO Re:STARTER 始動

2024/6/15(sat) 14:00-17:00

起業経験者それぞれの再挑戦を支援するプログラム、TOKYO Re:STARTERのキックオフイベント。

YouTubeチャンネル「ReHacQ」の公開収録を実施！

無料でイベントに参加する



SPEAKER
成田修造 氏
起業家、エンジェル投資家



SPEAKER
ハヤカワ五味 氏
株式会社ウツワ 代表取締役



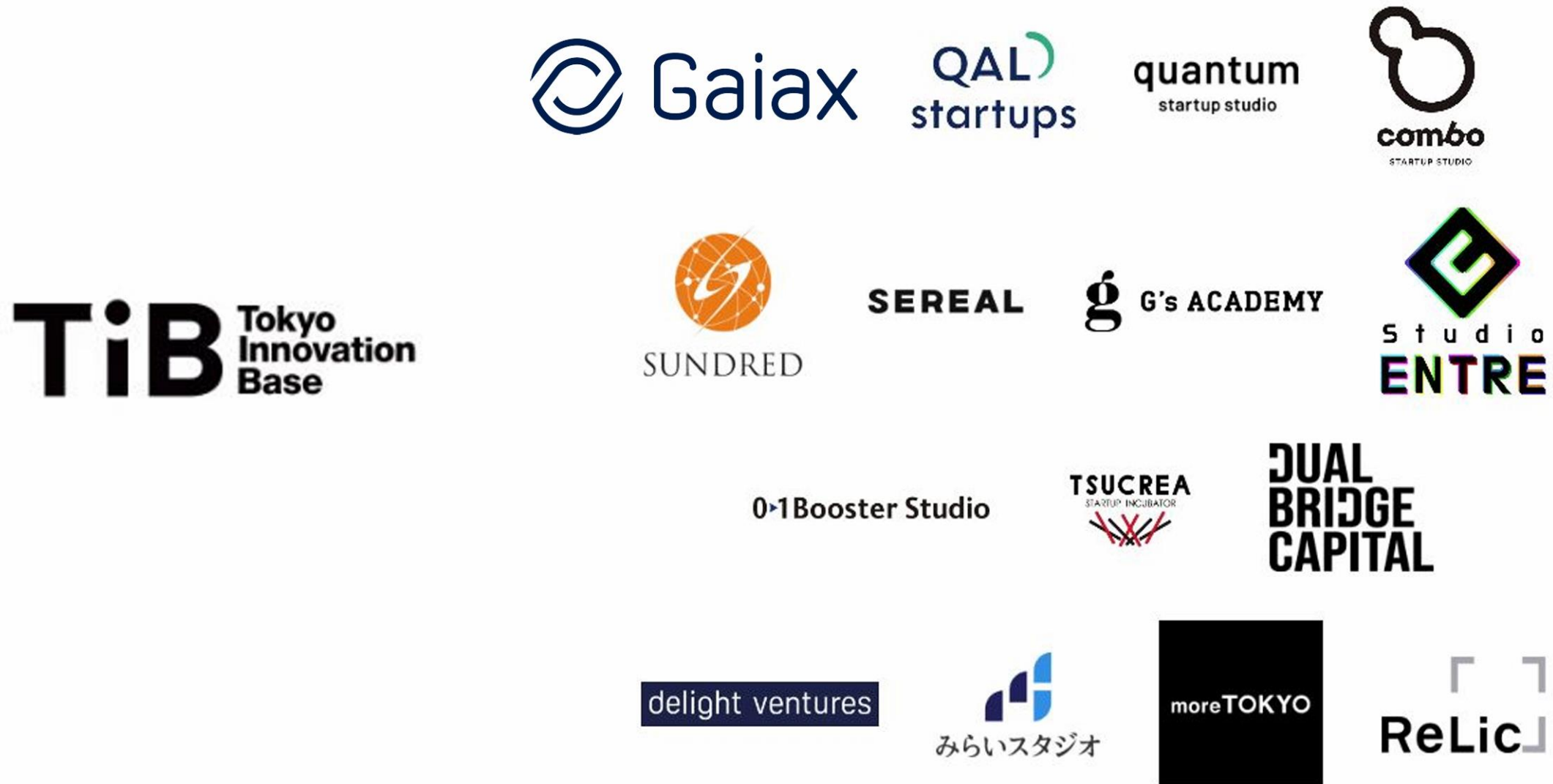
MODERATOR
高橋弘樹 氏
株式会社tonari CEO

東京都「TIB STUDIO」にスタートアップ支援事業者として参画

東京都との協定事業として一般社団法人スタートアップスタジオ協会が取り組む
独創的なアイデアを持つ若者支援業務「TIB STUDIO」に参画



TIB STUDIO 参画スタートアップスタジオ一覧



ガイアックスの3つの注力領域

SNSを軸に統合型マーケティングを実現する **ソーシャルメディアサービス領域**

連続的に起業家輩出を支援する **STARTUP STUDIO領域**

ブロックチェーン技術により自律駆動する社会を実現する **web3・DAO領域**に注力



**SNSを軸とした
マーケティング支援**



**起業支援
(スタートアップスタジオ)**



web3/DAO

注目されるweb3/DAO

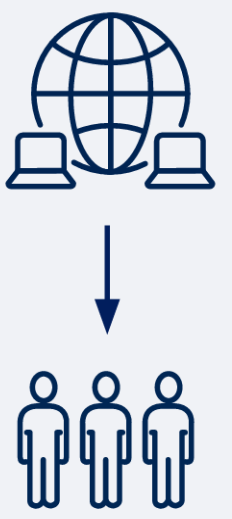


2022	4	「デジタル・ニッポン 2022」、自民党デジタル社会推進本部が公開
	6	日本政府、Web3の環境整備を本格化 骨太方針を閣議決定
	11	経団連、Web3の国家戦略案を提言「日本をWeb3先進国に」
	11	岸田政権、Web3スタートアップ育成の環境整備に向けたロードマップ示す
	12	デジタル庁が来年度予算案 4950億円計上、Web3環境整備など組み込む
2023	5	自民党web3プロジェクトチームより岸田首相へ、新時代における国家戦略策定を提言
2024	4	同チームにて「web3ホワイトペーパー2024」を発表 DAOとNFTを推進へ
	4	金商法の内閣府令改正により 合同会社型DAOが解禁、DAOへの法人格付与を実現

注目されるweb3/DAO

web1

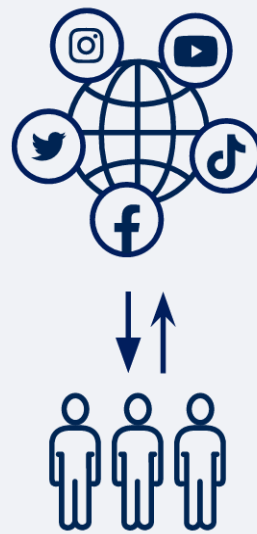
1995年~2000年頃



情報の流れが一方通行
中央集権型

web2

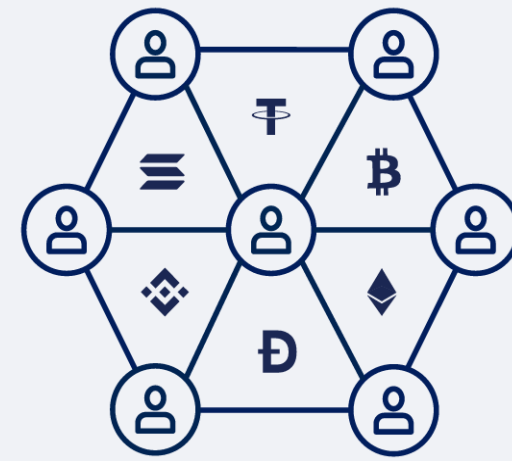
2000年~2020年頃



情報の流れが双方向
中央集権型

web3

2021年~



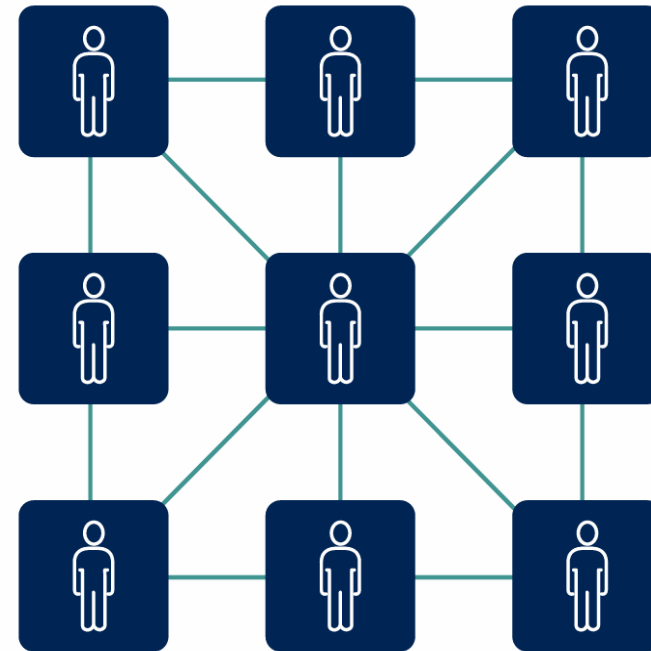
情報の流れが
双方向分散型

プラットフォーム（中央集権型）からブロックチェーン（分散型）へ



プラットフォームが
信頼性を担保

web2



ブロックチェーンが
信頼性を担保

web3

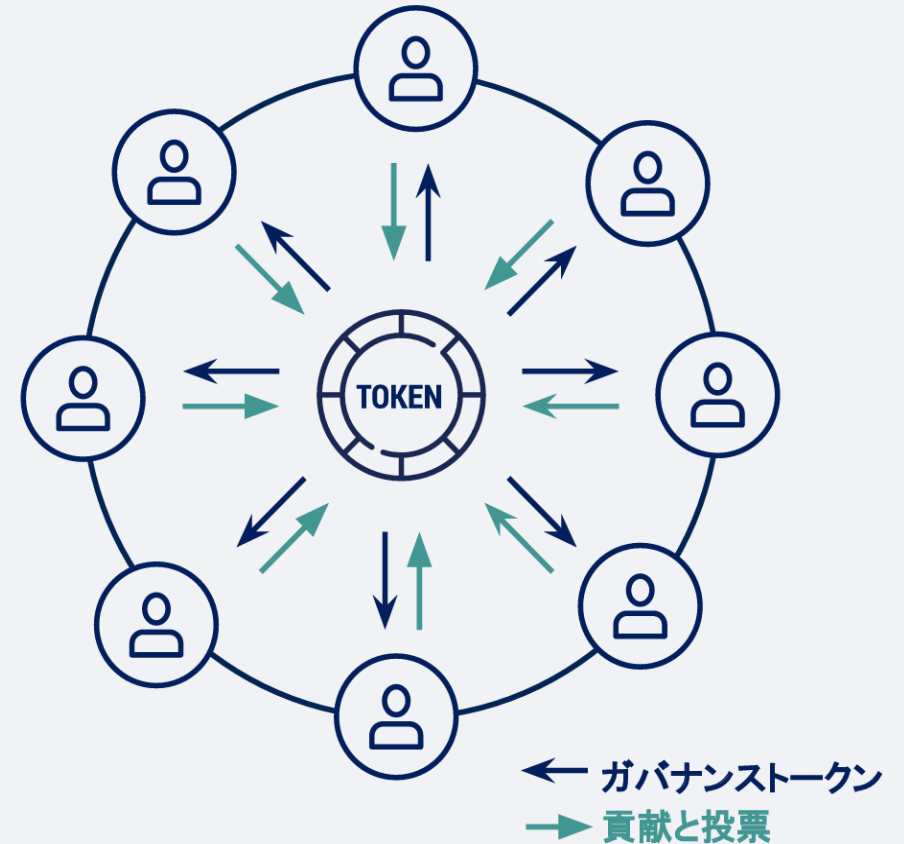
DAO

Decentralized Autonomous Organization

分散型自律組織

多くの人々が参画し共創できる仕組み

- 貢献
- 報酬
- 投票



DAOの特徴

1 中央集権的な 管理者がない

これまでの会社組織と異なり、DAOは中央集権的な管理者が存在せず、システム（ブロックチェーン、スマートコントラクト）が中心となる。

2 民主的に組織が 運営される

意思決定は組織活動への貢献度に応じて票数が変わる、参加者の投票により行われるため、これまでの会社組織よりも民主的な組織となる。

3 誰でも参加する ことができる

国籍、性別、場所、時間による制限を受けず、誰でもDAOの活動に参加することができる。

取り組み事例



巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』



Midori.so
DAOシェアオフィス
『CryptoBase』



地方自治体の連合 DAO
美しい村 DAO



総務省・異能 vation
DAOで進める
アイデアソン



博報堂キースリー
企業と顧客の共創型
商品開発ソリューション



日本郵船
社内 DAO



採用を透明化
三井住友海上
DAO型採用



etc.

政治 社会 経済 国際 ライフ エンタメ スポーツ コラム 都道府県

トップ > 経済



**「いいね」の数で採用に？意見・アイデアの評価
を“見える化” 三井住友海上が就職活動で新たな
取り組み**

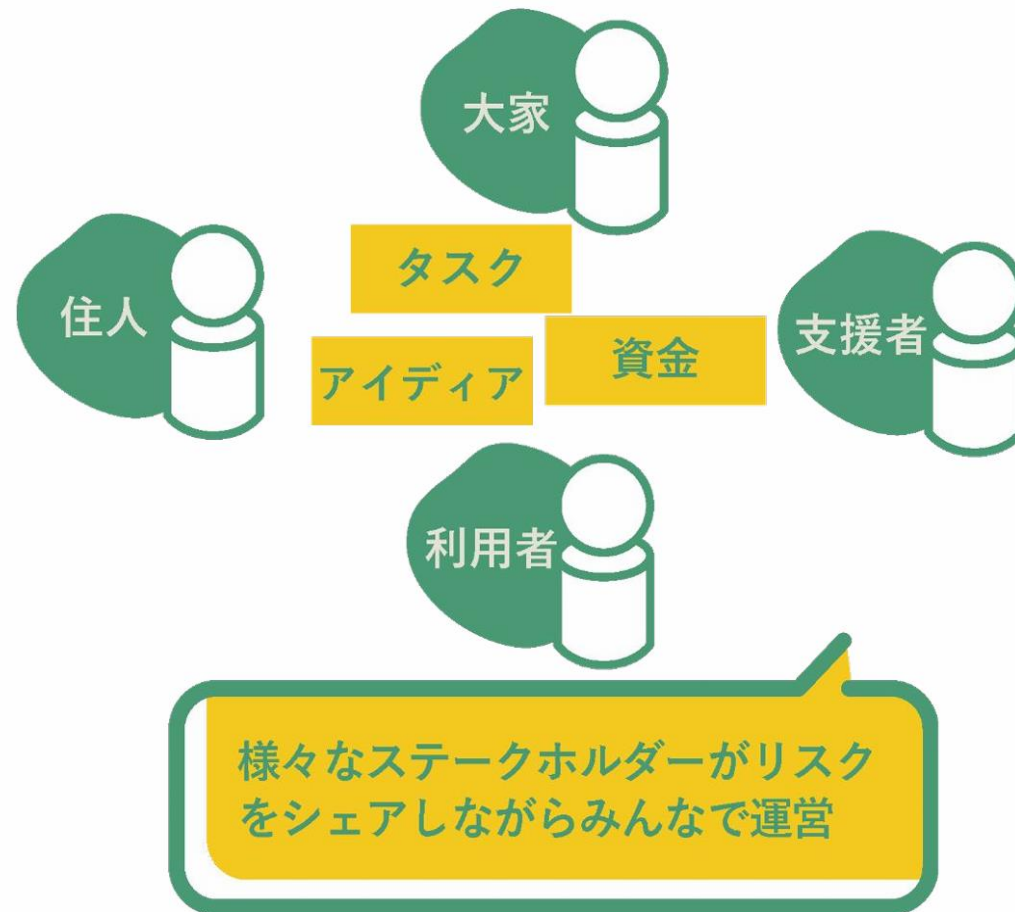
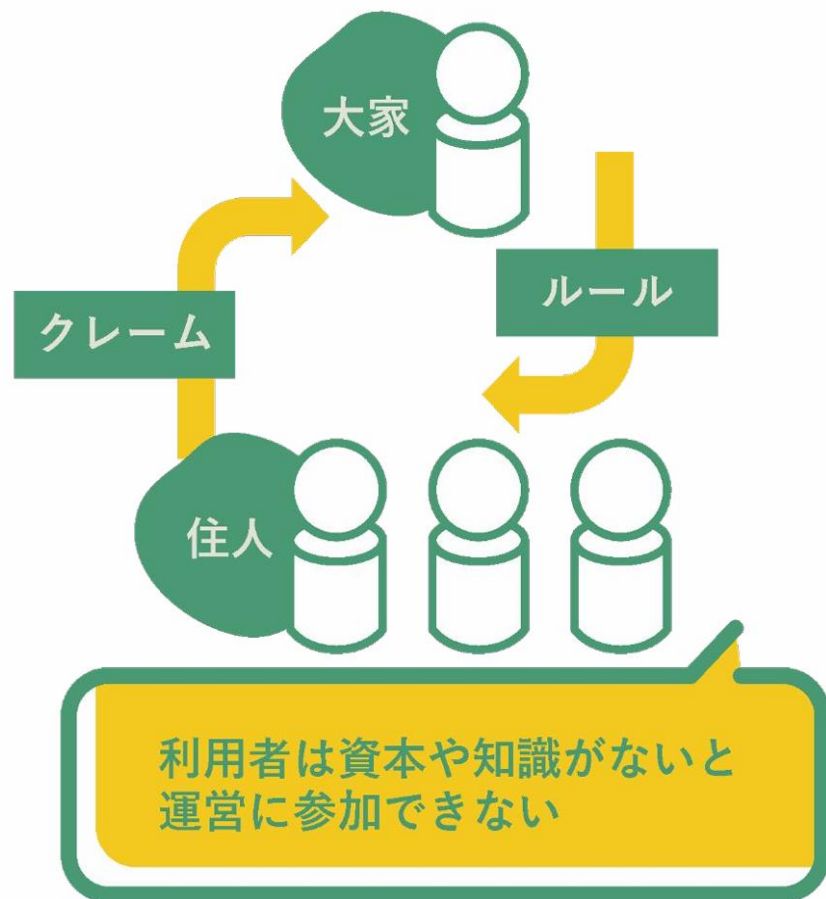
DAOシェアハウス「Roopt DAO」



Roopt DAOの仕組み

賃貸経営 1.0

賃貸経営 3.0



DAOの活用がもたらす効果 (Roopt DAO運営 1年後の結果より)

売上の増加

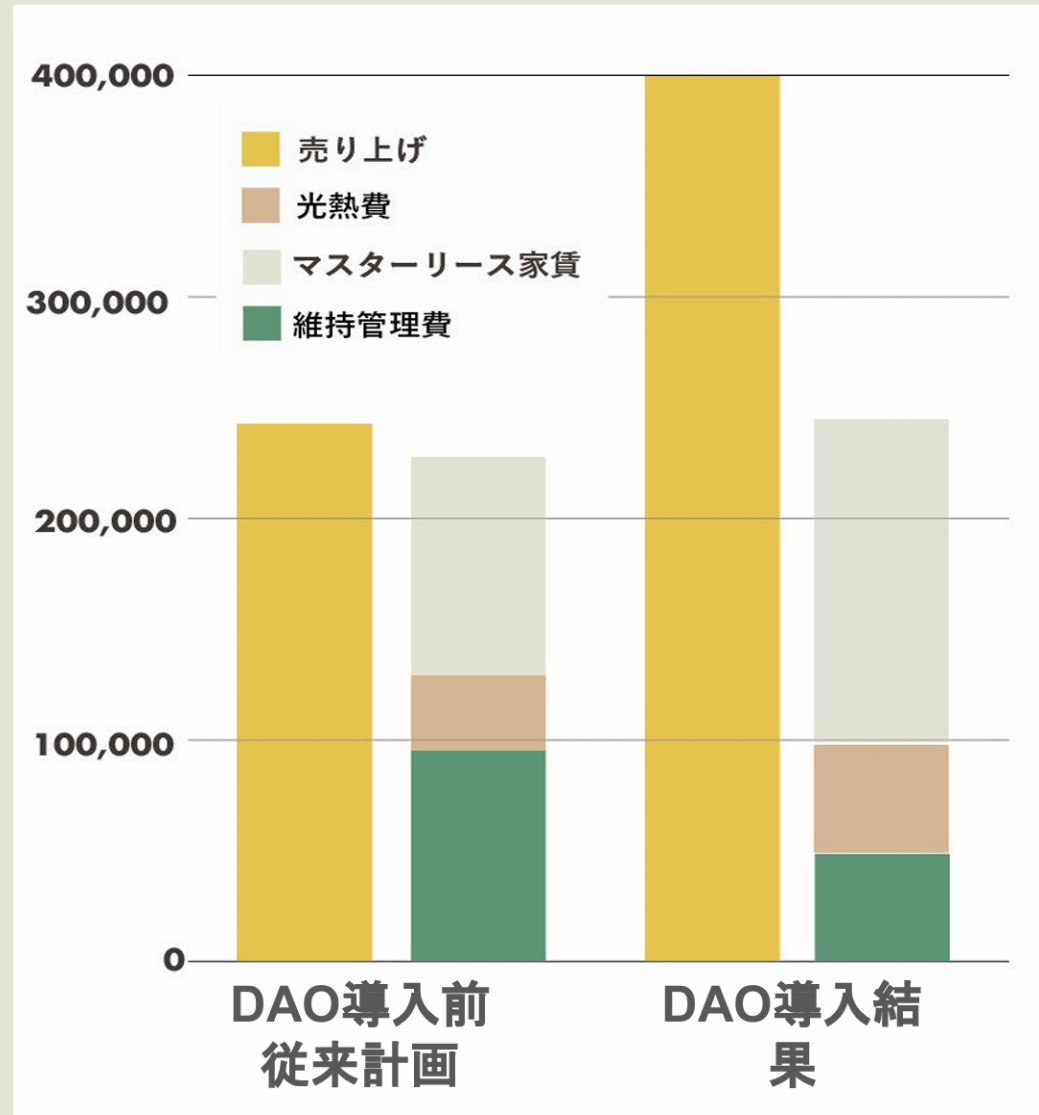
従来計画の1.7倍を売り上げ
お客様による販売活動や
口コミにより高稼働率を維持

利益率の向上

従来の赤字から利益率37.5%に改善
自律的運営の為、物件の維持管理や
入居者集客コストが大幅減

資金繰りの改善

事業開始時に月商の2.5倍の入金
NFT販売の仕組みにより、
売上が先入金に



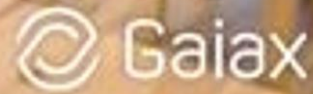
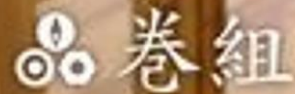
* 売上1.7倍とは、DAOを導入前に従来実績をもとに策定した事業計画と、現在の DAO導入実績とを比較
* 利益率とは、売上から直接経費を引いたものを指す。なお、バックオフィス等の間接経費は考慮せず。
また、DAOに還元されるべき一部金銭が経理上、利益として計上されている。

2024年4月22日、法改正に伴い、合同会社型DAO解禁



合同会社型DAO解禁

日本初のDAO型シェアハウス
「Roopt DAO」は合同会社型DAOに



DAOに関する実績

2023年の支援クライアント数 約30社



巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』



Midori.so
DAOシェアオフィス
『CryptoBase』



地方自治体の連合 DAO
美しい村 DAO



総務省・異能 vation
DAOで進める
アイデアソン

HAKUHODO
KEY3

博報堂キースリー
企業と顧客の共創型
商品開発ソリューション



日本郵船
社内DAO

MS&AD 三井住友海上

採用を透明化
三井住友海上
DAO型採用

etc...

PRODUCED BY Galax

DAO FORUM 2023

分散型自律組織 (DAO) で、
ビジネス変革、新規事業を共創

12.13.2023 (WED) 13:00 - 18:00 | FREE |
現地・オンラインハイブリッド開催

横山 真由氏
日本郵船株式会社
DX推進グループ

渡邊 享子氏
株式会社巻組
CEO

北山 幸朋氏
合同会社美しい村づくり
プロジェクト 代表

本嶋 孔太郎氏
Rulemakers DAO
森・奥田弘平法律事務所 弁護士

鈴木 悠平氏
三井住友海上火災保険株式会社
ビジネスデザイン部

重松 俊範氏
株式会社博報堂キースリー
CEO

DAO FORUM 2023 主催開催 450名動員

～国内のDAO事例集大成フォーラム～

「DAOの共創がもたらす ビジネス変革と地方創生」

Speakers

			
(一社) 日本DAO協会 Representative Holder 峯 荒夢 氏	(株) ガイアックス DAO事業部 コンサル ティング責任者 上井 登志之 氏	(株) 巻組 代表取締役 渡邊 享子 氏	鳥取県智頭町 智頭町役場 企画課 松村 陽平 氏

NexTech Week 2024 春
— 人、企業、世界の「未来」へ —



2024年5月15日、記者発表会にて発表

自民党 web3 プロジェクトチームにて
合同会社型 DAO の制度設計に携わった殿村 弁護士登壇



PlanetDAO



株式会社PlanetDAO001
ファウンダー
西村 環希



長島・大野・常松
法律事務所 弁護士
殿村 桂司

日本初、”株式会社型DAO”による 歴史的建造物への小口投資プロジェクト開始！

～第一弾は築170年の登録有形文化財寺院。地域住民の意思をDAOで反映～

DAO組成・運用プラットフォーム「DAOX(ダオエックス)」ベータ版を提供開始

DAOX



DAOの組成から運用までの
実務をワンストップで実現

注力している3領域

セグメント売上高15.5%成長、複数SNS横断のマーケティング支援
1万人に起業家教育を提供、自治体受託のスタートアップ輩出支援が伸長
今年度法改正、日本初の共創型プロジェクト支援多数のweb3/DAO事業



SNSを軸とした
マーケティング支援



起業支援
(スタートアップスタジオ)



web3 / DAO

目次

- 会社紹介
 - ミッション
 - 注力している成長領域
- 中期経営方針
 - 中期経営方針・業績目標
 - 中期経営方針・株主還元方針

2022年11月、中期経営方針を発表

これまでの社外投資での損失先行、また売上・損益の不安定さを抑え、
投資バランスの適正化、毎年の黒字着地と配当実施を発表



中期経営方針(2023年-2027年度)

ソーシャルメディアサービス事業 SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率

10%
以上

営業利益率

20%

インキュベーション事業 INCUBATION BUSINESS

コスト
コントロールと
投資規律の徹底

連結売上・利益・配当 CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上 全社経費込みの利益 配当

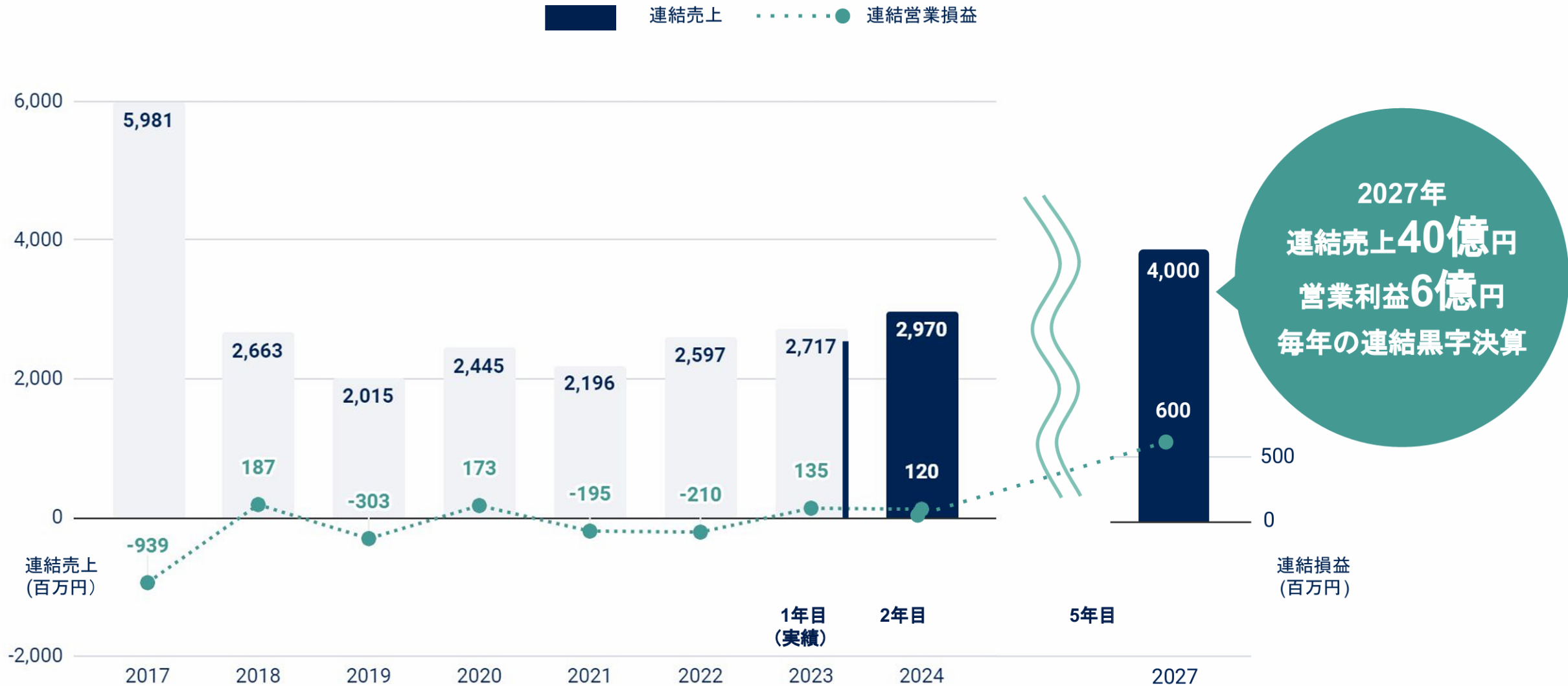
安定
成長

黒字

継続的
な配当

2023-2027年度 中期経営方針 業績目標

中期経営方針1年目は、売上2,717百万円(計画2,695百万円)、営業利益135百万円(計画50百万円)に着地



株主還元方針

重要経営課題

株主への継続的な利益還元

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年12月期
期末配当額(予定)

5円

流動性向上
も目指す

長期的な
利益成長重視



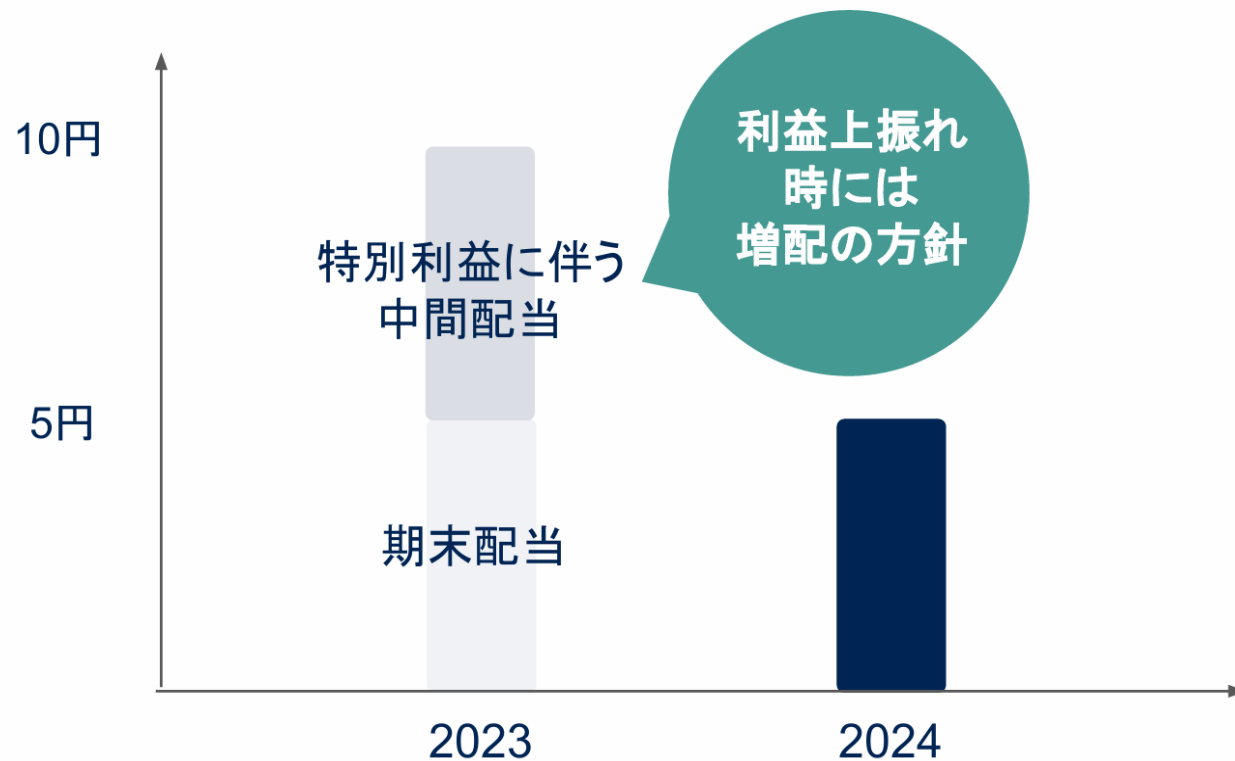
長期的な成長を
目指しつつ安定配当へ

株主還元方針

重要経営課題

株主への継続的な利益還元

配当性向 18.26% (2023年12月期実績)



まとめ

事業会社としての魅力

ソーシャルメディア、web3/DAO

年成長率

10%
以上

ソーシャルメディア
サービス事業
営業利益率

20%

web3
DAO

投資会社としての魅力

「スタートアップ育成5カ年計画」
(岸田内閣、2022年11月)

社外投資
時価総額 持ち分比率

数百
億円 10~30
%

 TRUSTDOCK™

 ADDRESS

配当

2024年12月期
期末配当額
(予定)

5円



イベントス主催IRセミナー

株式会社ガイアックス

証券コード 3775

質疑応答