



投資家向け説明会

(2024年3月)

免責事項

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

本日のポイント



LIFULL HOME'S



グローバル展開



社会課題の解決



ステークホルダーへの配慮



日本最大級の不動産・住宅情報サイト



あなたにピッタリ
みつける!

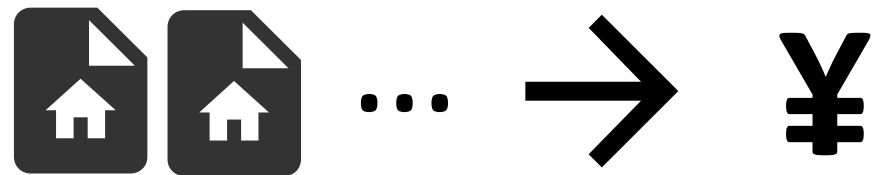
LIFULL HOME'S



LIFULL HOME'Sの代表的な収益モデル

掲載課金

広告枠を販売

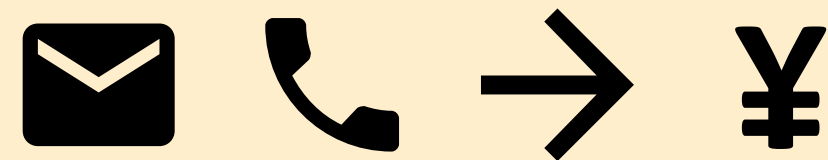


- 物件数 × 単価 × 期間
- 安定的な収入源
- クライアントが掲載物件数を抑えてしまう可能性



問合せ課金

ユーザーの反響 に対して課金



- 月額会員費 + 問合せ課金
- **掲載数UP = ユーザーの選択肢** ↗
- クライアント業績拡大がダイレクトに当社業績に**プラス影響**

不動産情報の質

不動産情報ポータルとして 掲載情報の

量 → 質 を

担保するための取組み
(一例)

情報審査
チーム

不動産管理会社
と情報連携

掲載110番

PICK UP

2024年1月~
広告のコンセプト



- LIFULL HOME'S利用促進
- 物件情報の鮮度の高さ

住替え需要だけではなく

不動産投資領域でも

情報を提供しております

不動産投資領域 の情報サイト 圧倒的No.1 を目指す



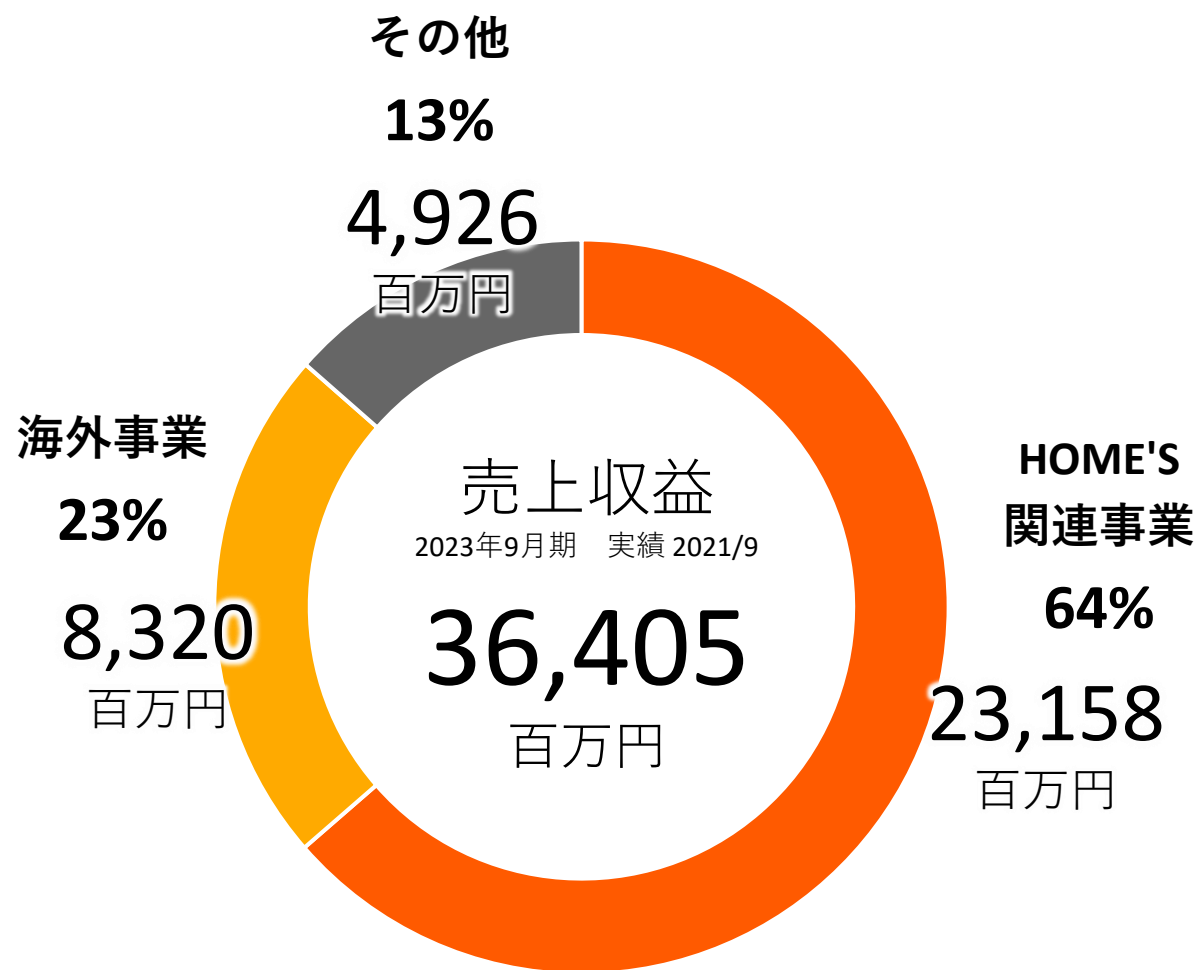
掲載物件数
6万件以上

事業者
収益物件を主
に取扱う

ユーザー
コアな不動産
投資家の
リピーター

アクティブな不動産投資家のコミュニティ

事業概要



HOME'S関連事業

日本最大級の不動産・住宅情報のサイト
「LIFULL HOME'S」等の運営



海外事業

60以上の国や地域で不動産・住宅、求人、中古車等の情報サイトを展開

その他

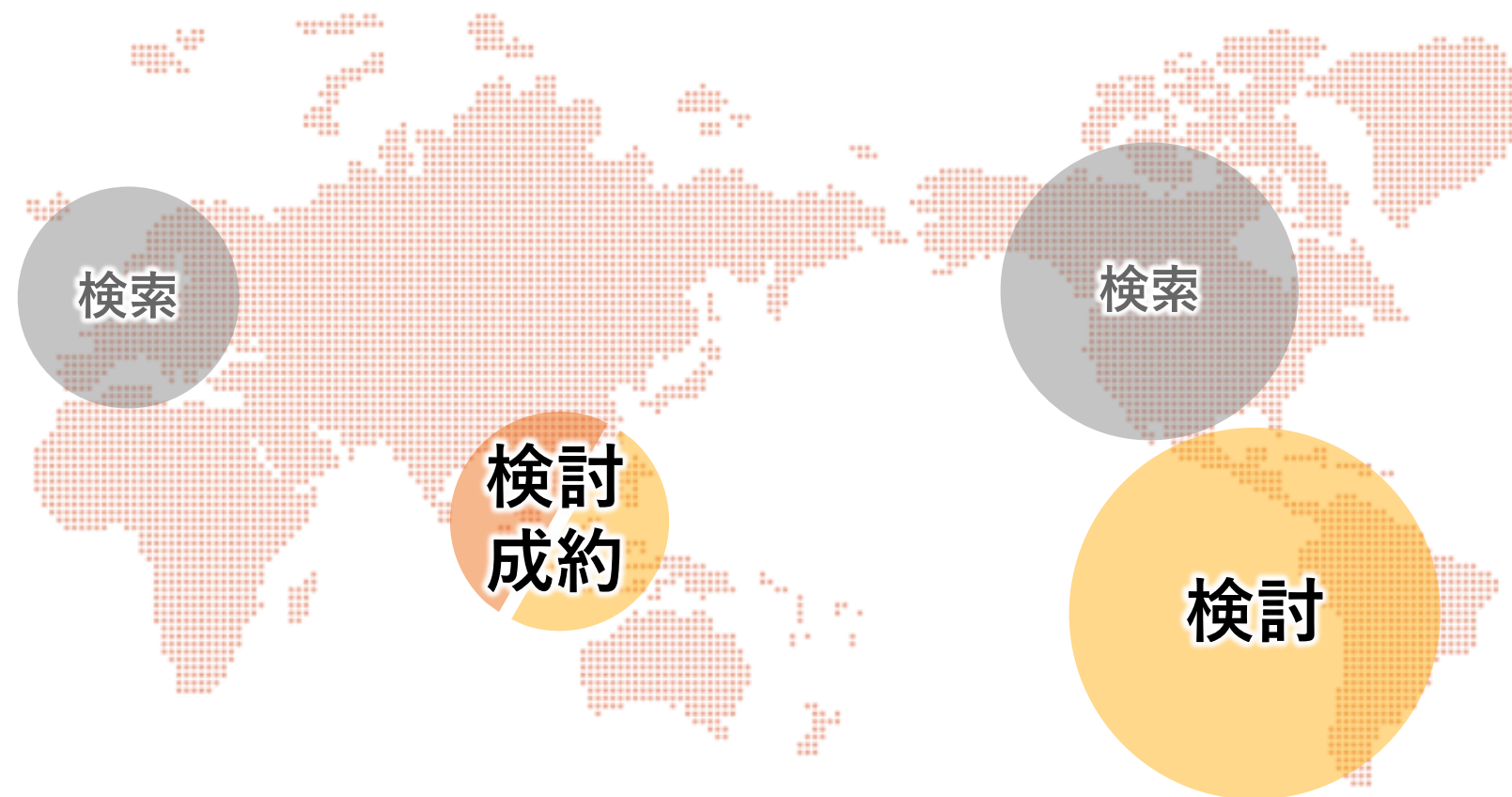
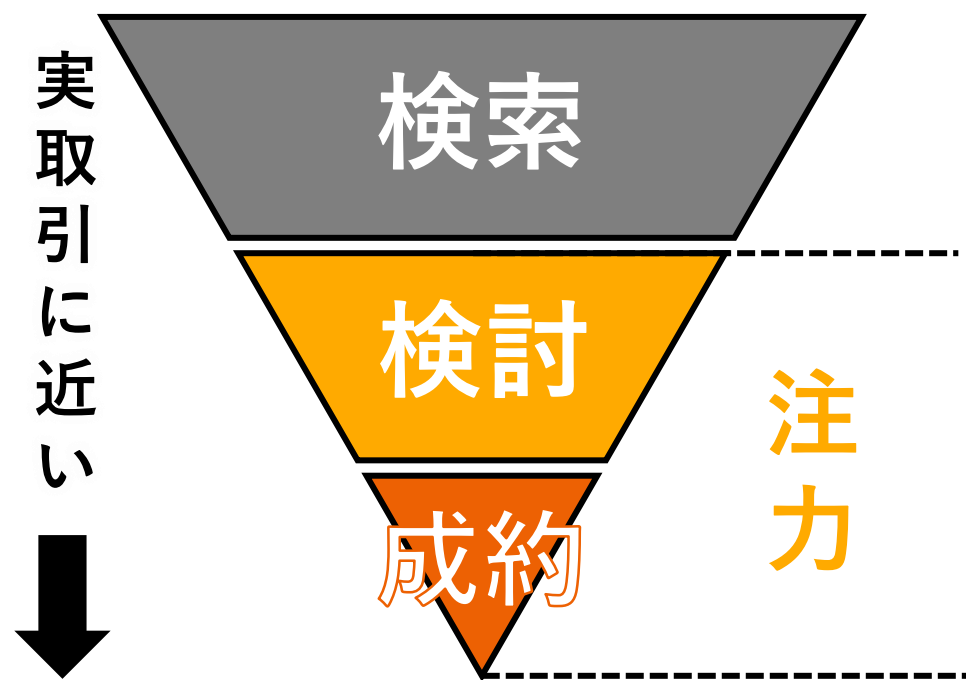
不動産×金融や地方創生事業など、
新たな領域の社会課題に向けた様々な事業を展開



グローバル展開

各エリアのマーケットニーズに合わせて
多様なサービスから最適な商品を提供

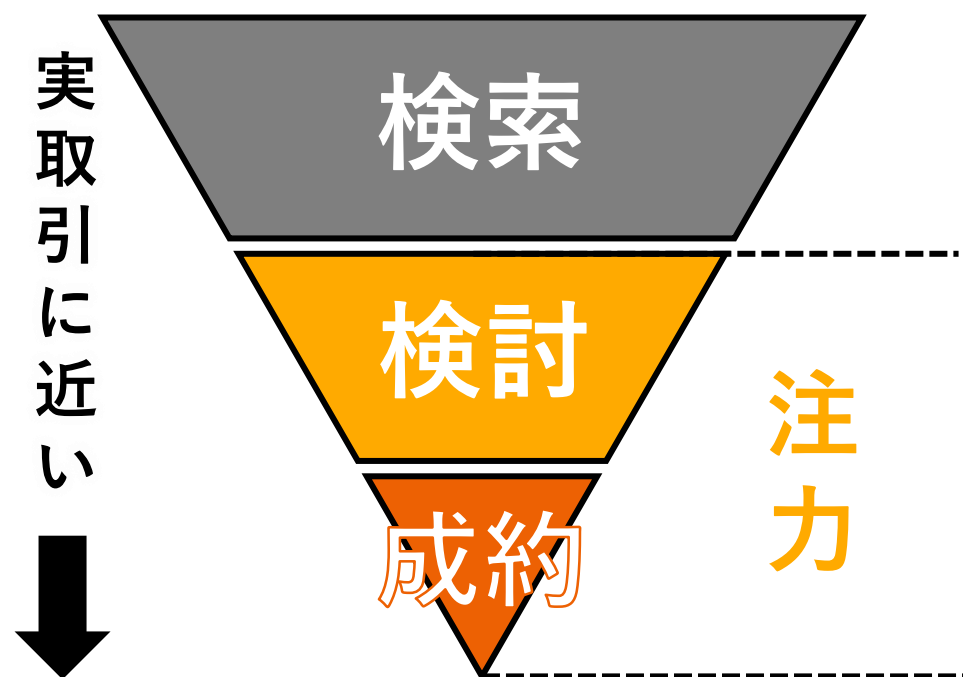
住み替えのファネル



海外事業の成長戦略

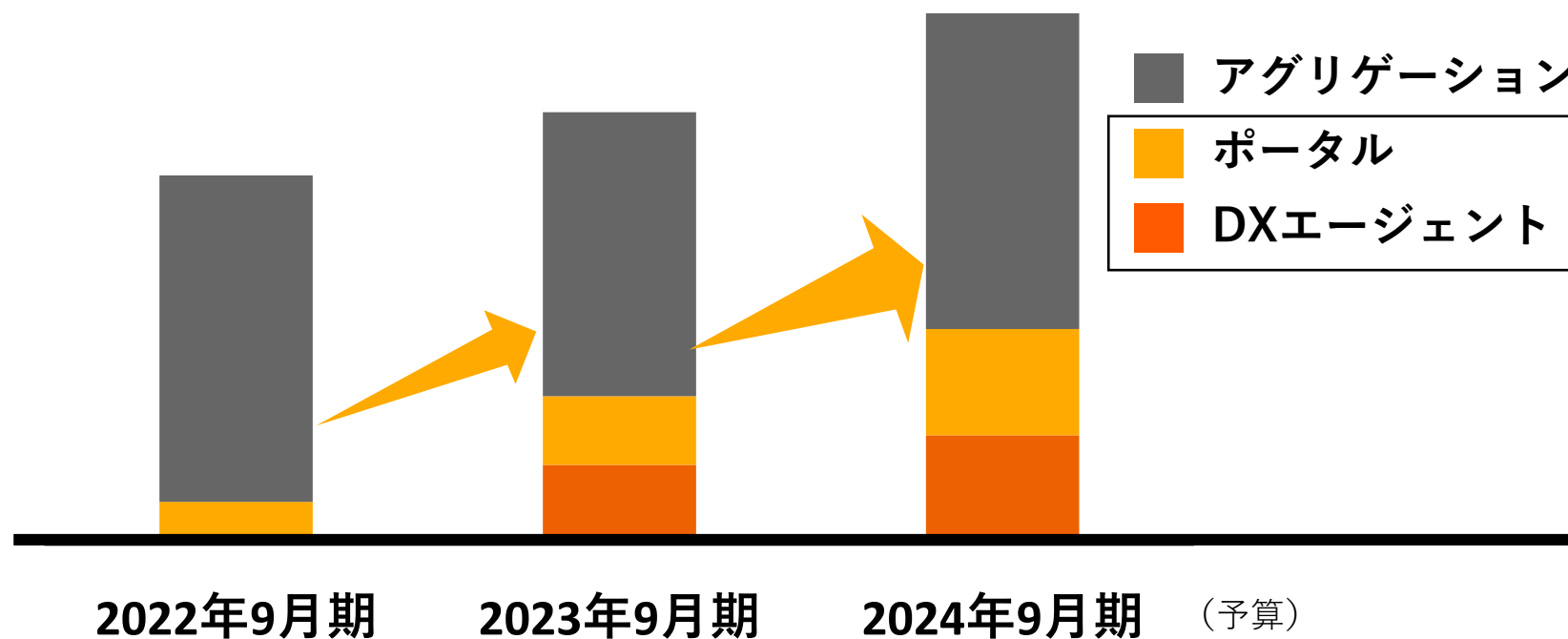
検討（ポータル）や成約（DXエージェント）など
実取引に近い領域の売上を拡大させることで成長させる計画

住み替えのファネル



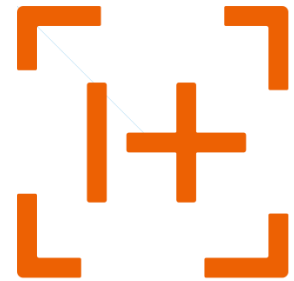
売上収益

10月～9月





社会課題の 解決



LIFULL



超高齢化社会

社会課題

2005年以降
先進諸国
において
日本の高齢化率が
最も高い水準

元：内閣府

令和4年版高齢社会白書

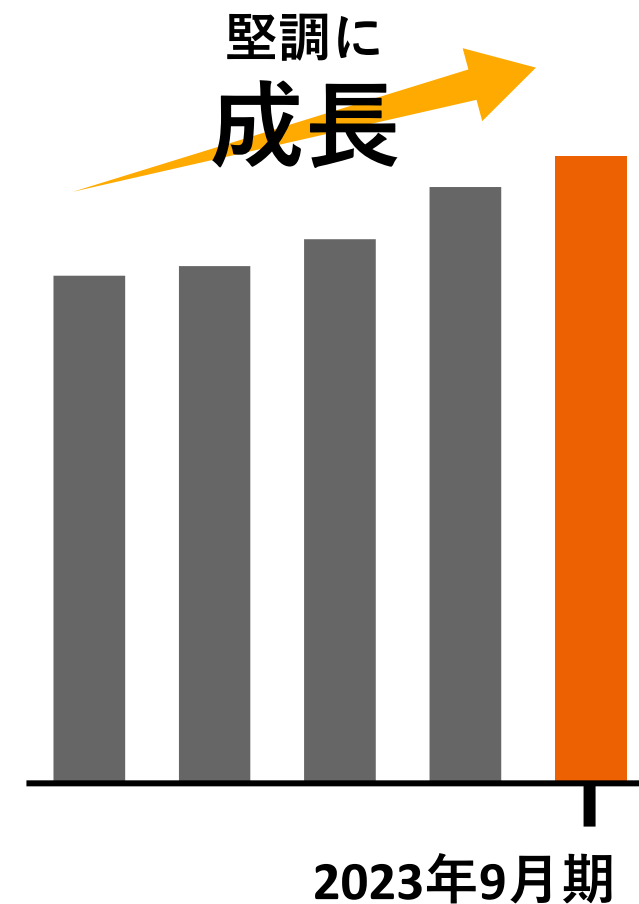
日本最大級の 介護施設情報サイト



全国で延べ
57,000件以上
の高齢者向け住宅情報を掲載

(2024年3月現在)

株式会社LIFULL senior
売上収益



事業を通じて社会課題に取り組むことで 持続的な収益の拡大、企業価値向上を目指す

当社が取り組んでいる社会課題（一例）



高齢化社会



空き家問題




災害への
備え不足



多様性の
欠如

等 . . .



ステークホルダーへの 配慮

LIFULLグループの経営の考え方

公益**志**本主義

全てのステークホルダーに配慮した経営



消費者

LIFULL HOME'S等
暮らしを豊かにするサービス

クライアント

LIFULL HOME'S PRO等
事業者の業務を効率化するサービス

従業員

世界最高のチームづくり

パートナー

不動産情報コンソーシアムや産学連携で
オープンイノベーションを創出

株主

トータルシェアホルダーリターン
を意識した経営

社会

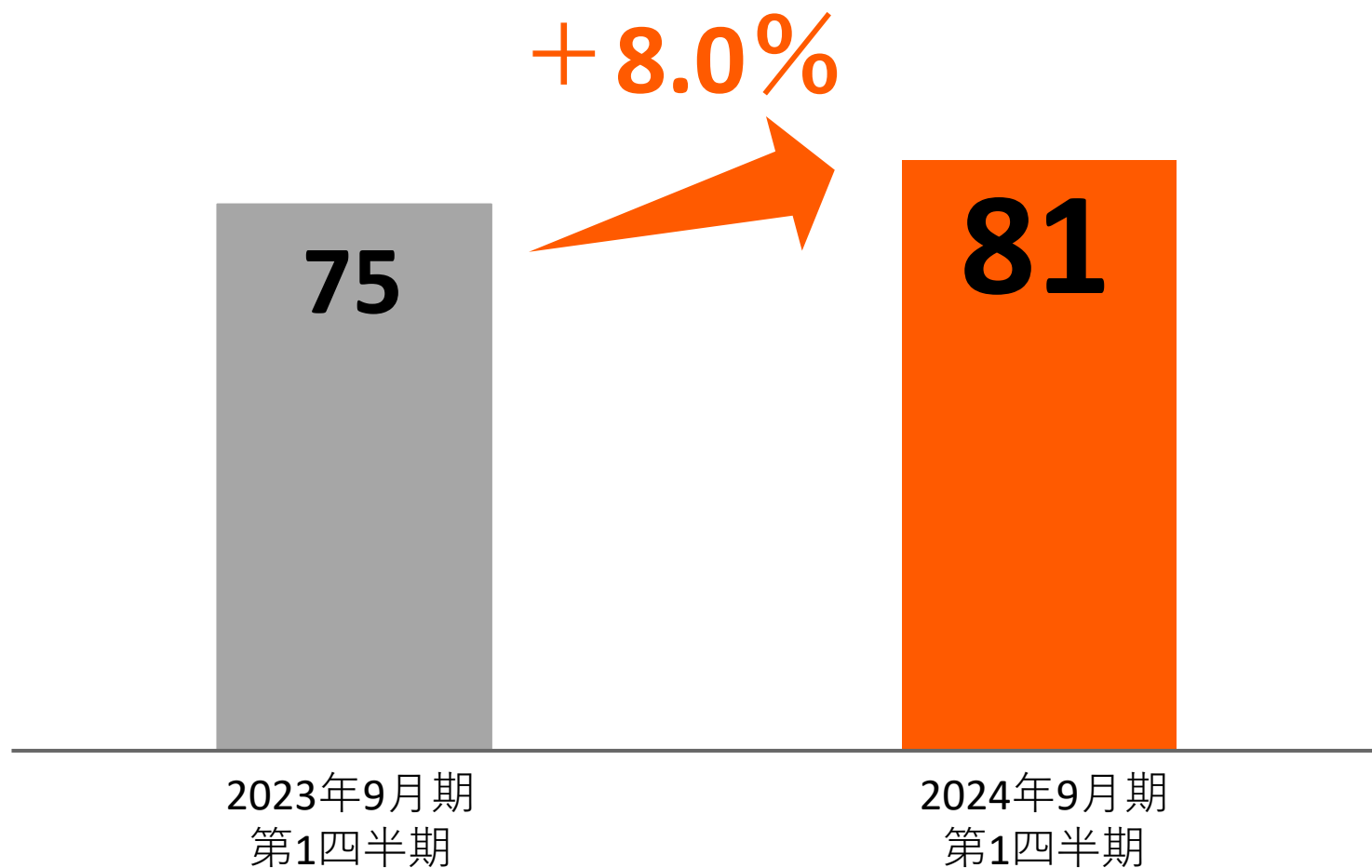
地方創生等の社会課題解決を目指したサービス
社会貢献活動 One P's

地球環境

環境を重視したスタートアップ事業への出資

2024年9月期第1四半期 連結サマリー < 売上収益 >

売上収益 (億円)



第1四半期決算のポイント

HOME'S関連事業

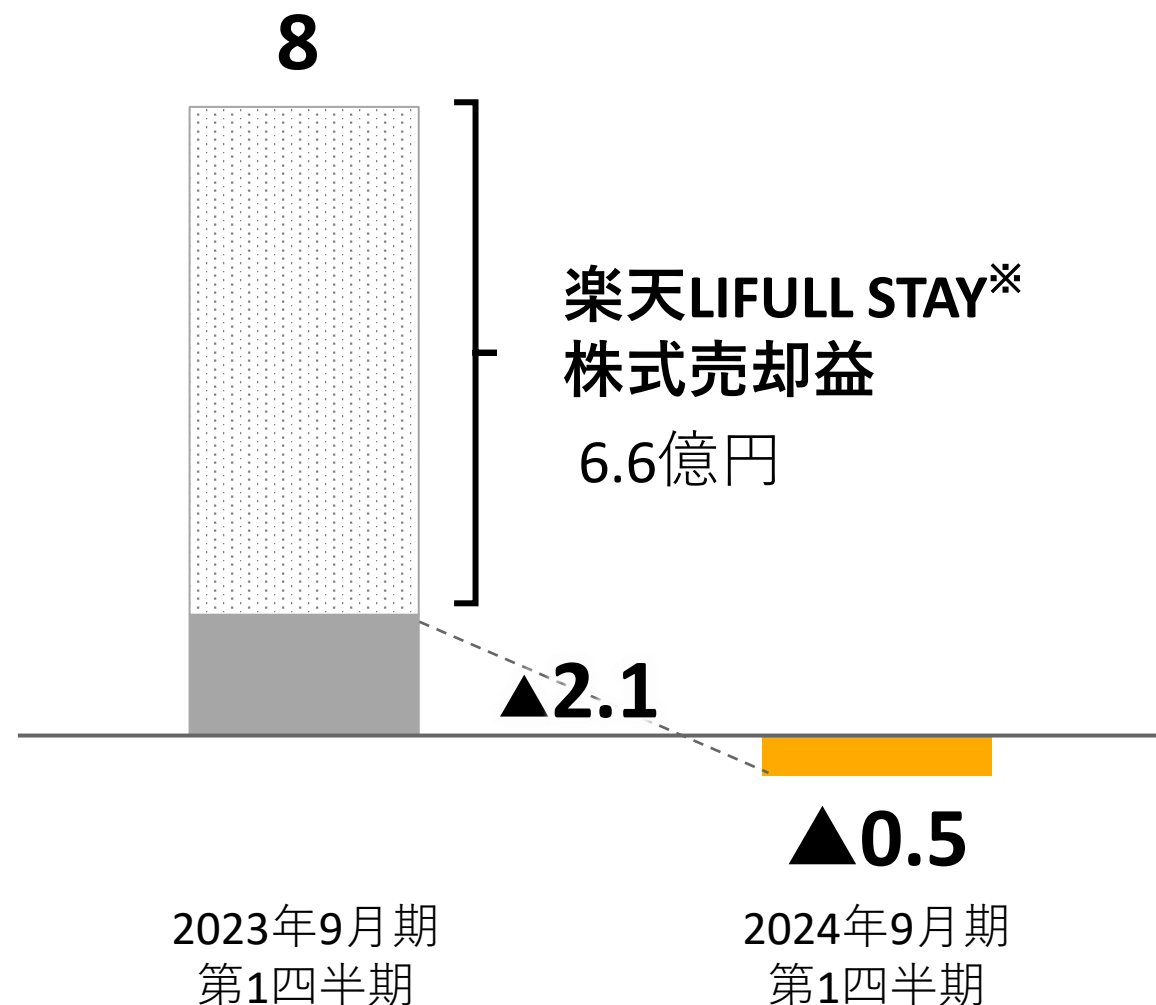
計画通りに堅調に推移

海外事業

前期のM&Aの影響で増収

2024年9月期第1四半期 連結サマリー < 営業利益 >

営業利益 (億円)



2023年9月期
第1四半期

2024年9月期
第1四半期

第1四半期決算のポイント

HOME'S関連事業

計画を上回って進捗

海外事業

新経営体制移行に伴い
一時的な費用 (約▲1.9億円) が発生

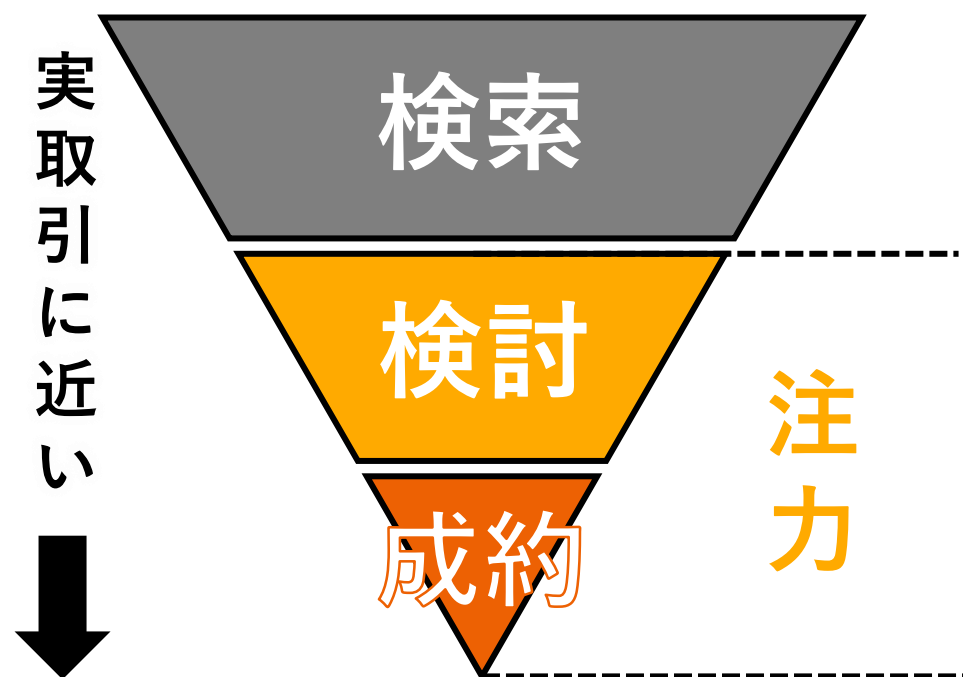
その他の要因

為替差損等で約▲1.4億円を計上

海外事業の成長戦略

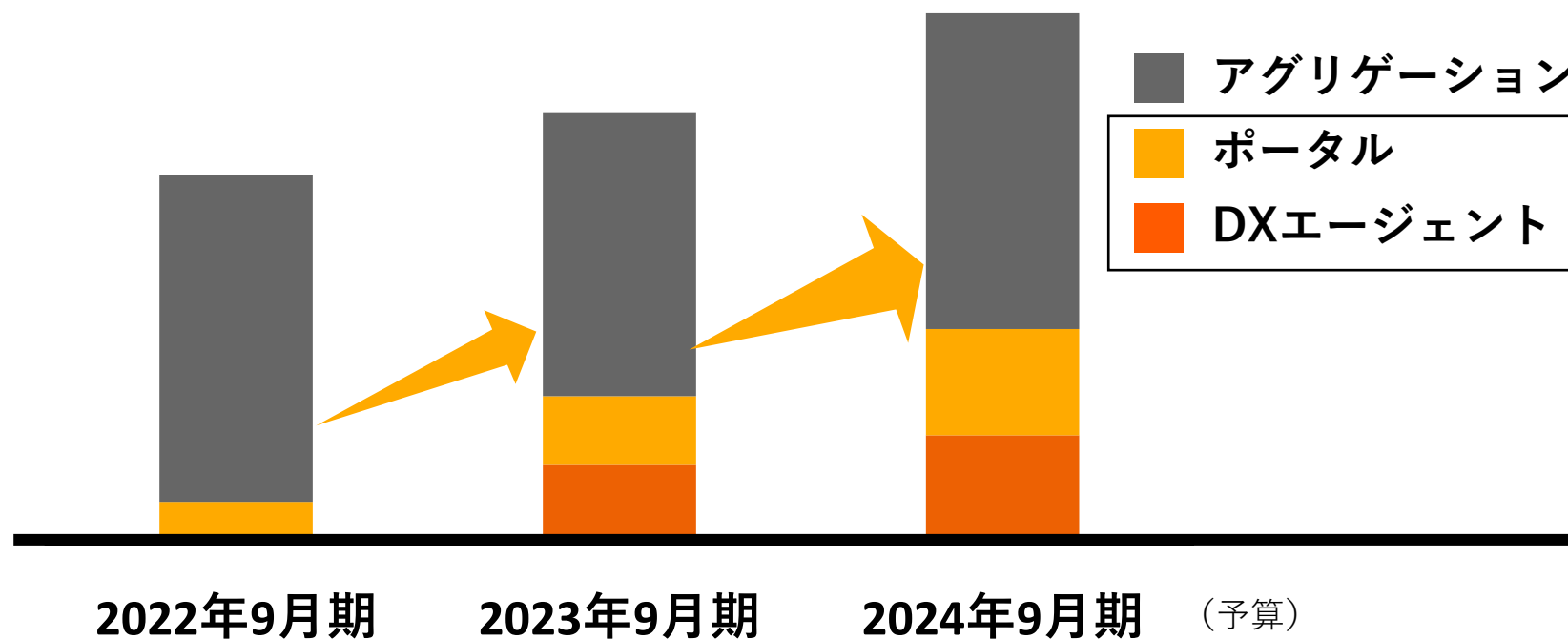
検討（ポータル）や成約（DXエージェント）など
実取引に近い領域の売上を拡大させることで成長させる計画

住み替えのファネル



売上収益

10月～9月



海外事業の新体制について

NEW

LIFULL CONNECTのCEOに就任



穴戸 潔

三菱商事株式会社とその関連会社で海外事業経営に携わり経営幹部等を歴任

2016年 6月

当社常勤社外監査役に就任

2023年12月

当社取締役役に就任

LIFULL CONNECT取締役役に就任

LIFULL CONNECT CEOに就任



連携強化

LIFULLグループ取締役会

LIFULL CONNECT取締役会

LIFULL CFO

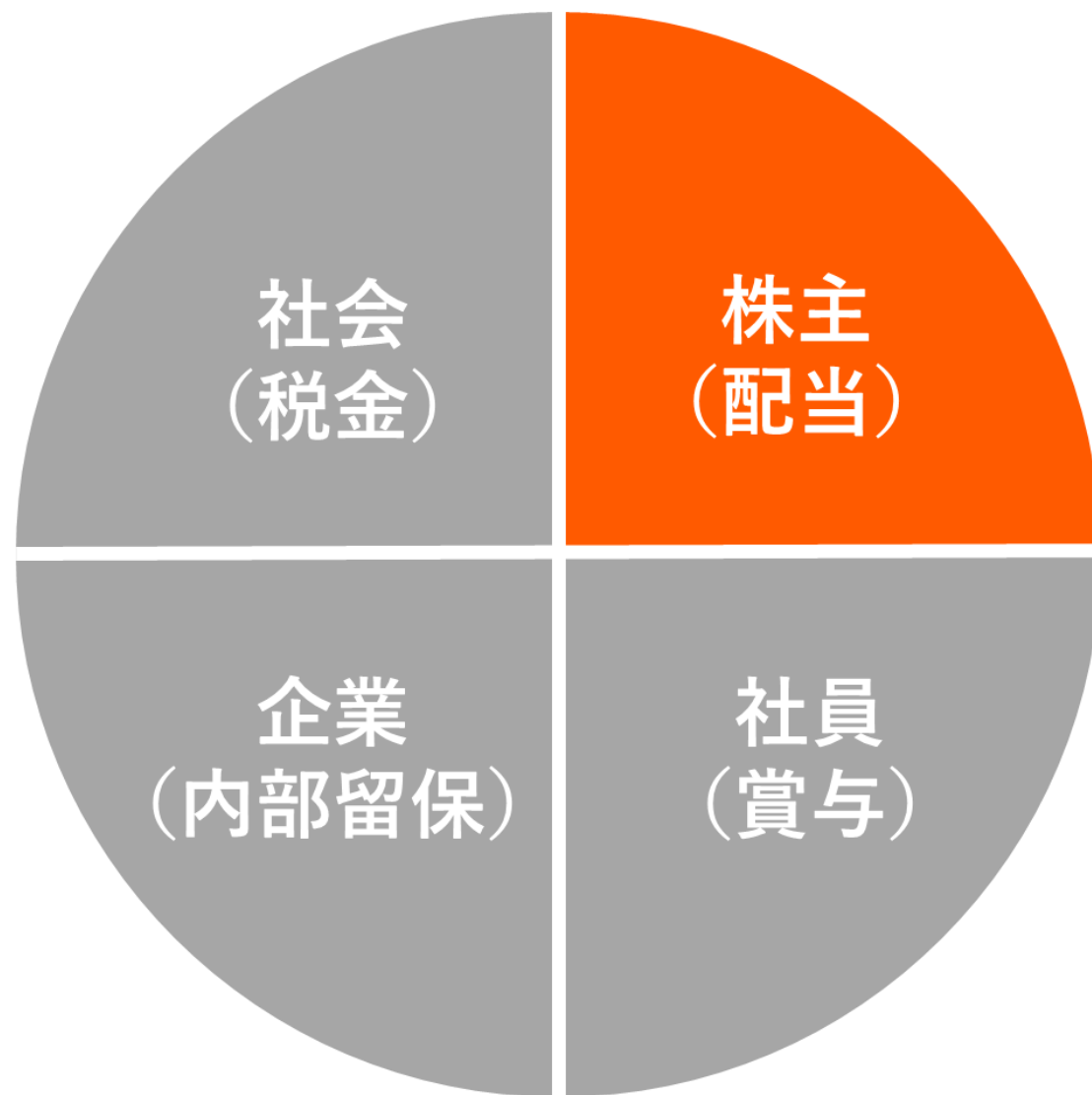
事業部

当社の事業から出た

利益を

4 分配

全ての
ステークホルダーに還元

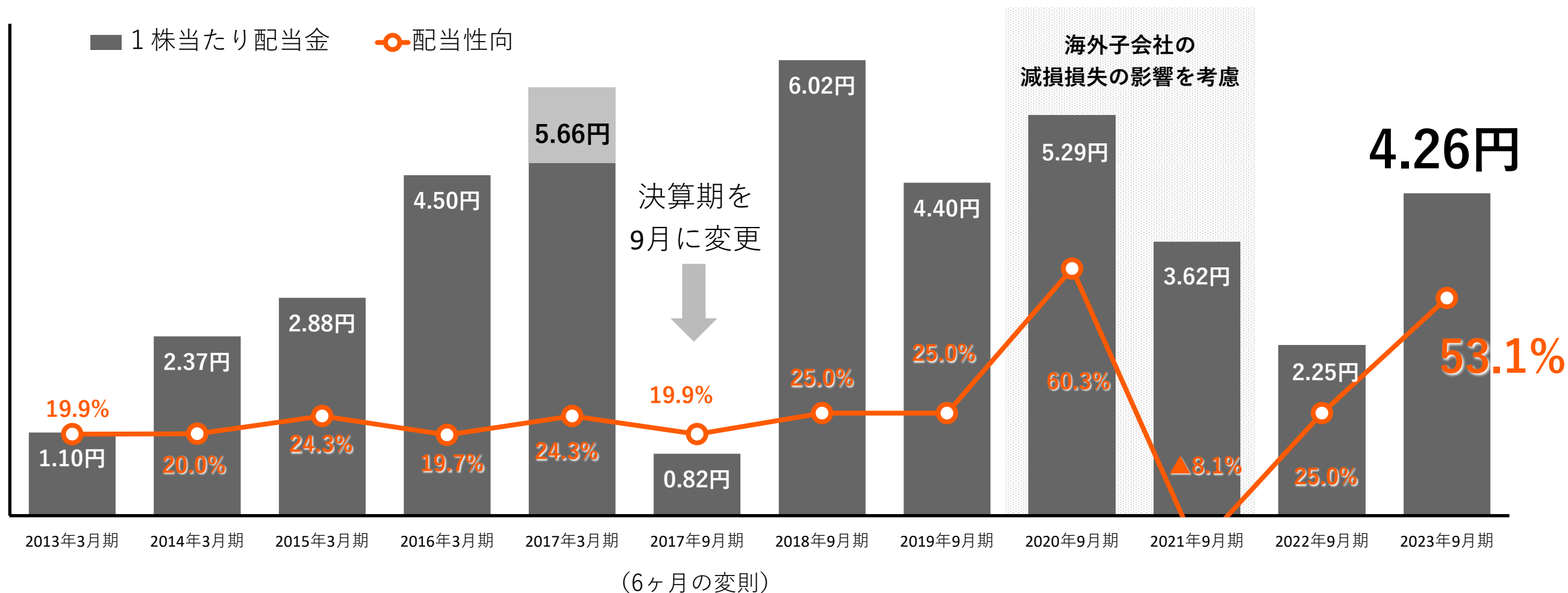


※分配イメージ

株主還元

配当金について

配当性向（原則） 当期純利益 25%

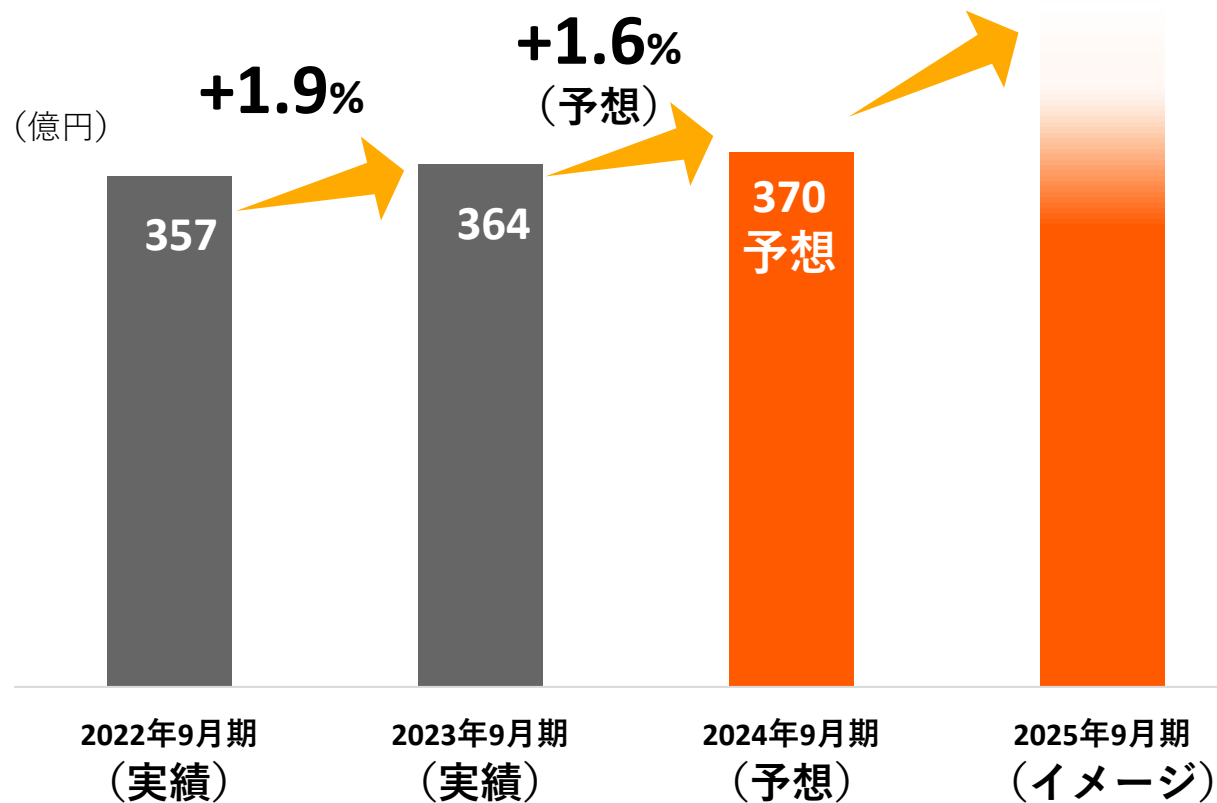


- 2014年1月1日付、2015年6月1日付で株式分割を行っており、過年度分には分割の影響を考慮して記載しています
- 2015年3月期はTrovit社の子会社化の影響を除いて25.0%を計算しています
- 2017年3月期は普通配当4.66円に記念配当1.00円を加えています
- 2019年9月期の配当性向は期末時点の発行済み株式数を元に計算しています
- 2020年9月及び2021年9月期は、非経常的な海外子会社の減損損失による影響を除いて25.0%で計算しています

中期経営計画（2025年9月期まで）

売上収益の成長イメージ

每期約**2pt**程度ずつ成長率を改善



営業利益

2025年9月期までに

過去最高益

(50億円超)

を目指す

